



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

LIBRO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

DORA LILY ESCOBAR SOSA

INDICE

Introducción	1
Estrategia 1 el mudo, el manco y el ciego	2
Estrategia 2 repollo o lechuga	4
Estrategia 3 el foro	6
Estrategia 4 el ensayo	7
Estrategia 5 palabras clave	9
Estrategia 6 mesa redonda	11
Estrategia 7 torbellino de ideas	13
Estrategia 8 rimas o melodías	15
Estrategia 9 seminario	17
Estrategia 10 la exposición	19
Estrategia 11 trabajo en grupo	21
Estrategia 12 lluvia de ideas	23
Estrategia 13 juego de roles	25
Estrategia 14 debate	28
Estrategia 15 estudio de casos objetivo	31
Estrategia 16 mapas mentales	33
Estrategia 17 cuadro comparativo	35
Estrategia 18 resumir	36
Estrategia 19 telarañas	38
Estrategia 20 escena del crimen	40
Estrategia 21 Mapas 3d	42
Estrategia 22 clase magistral	43
Estrategia 23 mini campaña	45
Estrategia 24 cuchicheo	46
Estrategia 25 puesta en común	48
Estrategia 26 videos	49
Estrategia 27 informes	51
Estrategia 28 experimentación	53
Estrategia 29 comprensión	55
Estrategia 30 carteles	57

INTRODUCCIÓN

Actualmente en Guatemala se observan cambios en lo que respecta al campo educativo, esto debido a las necesidades que los estudiantes enfrentan al momento de agregarse al ámbito laboral.

Es importante que los docentes se capaciten constantemente en técnicas y estrategias que permitan enseñar al educando de una manera dinámica y efectiva, en donde él adquiera todo el conocimiento necesario sin la sensación tediosa a la que en cierta medida está acostumbrado.

Se debe tomar en cuenta que el docente brinda formación a personas con pensamientos, sentimientos y acciones propias, por lo que se vuelve necesario buscar estrategias efectivas para ejercer el proceso enseñanza-aprendizaje en pro del bienestar de los alumnos.

Este libro recopila algunas estrategias efectivas que han sido probadas y han demostrado su efectividad a través del tiempo.

Las estrategias didácticas contenidas en este libro son divertidas, dinámicas a la vez que apoyan en la formación del estudiante proveyéndole de habilidades que le permitan ser competentes en las diferentes áreas de su vida. Cada una de estas estrategias ha sido escrita basados en las exigencias del CURRÍCULO Nacional Base bajo la propuesta de una educación basada en competencias.

ESTRATEGIA 1

EL MUDO, EL MANCO Y EL CIEGO

OBJETIVO

Que el alumno descubra la importancia que tiene el rol que desempeña cada integrante de un grupo de trabajo y la comunicación que debe existir entre ellos, valore y aproveche las capacidades y habilidades de los demás para trabajar correctamente y eficazmente en equipo.

DESCRIPCIÓN

Es una técnica que se utiliza para desarrollar las habilidades de trabajo en equipo dentro del aula, dándole importancia a la empatía, confianza y comunicación entre compañeros que buscan un resultado de satisfacción común.

EJEMPLO

El maestro prepara su clase según el tema planificado, da una breve introducción del tema a manera de que el alumno comprenda a grandes rasgos la idea central de dicho tema.

Puede ayudarse con una presentación pequeña que les permita a los alumnos comprender de mejor manera lo que pretendemos.

TRABAJO EN EQUIPO



Grupo de personas que buscan un bien en común para beneficio de una empresa o entidad.

COMUNICACIÓN EFECTIVA



Transmitir de forma clara y adecuada las ideas o necesidades que se desean satisfacer.

Luego se divide el salón en grupos, puede ser por afinidad, se escoge un representante de cada uno para que pase a recibir por parte del maestro un rompecabezas pequeño o tan gran.

ROLES

- **El Mudo**

Es la persona que ve como es el rompecabezas o tan gran armado y lo lleva a sus compañeros desarmado, el no puede hablar y únicamente da instrucciones con las manos al manco.

- **El Manco**

Es la persona que recibe instrucciones no verbales del mudo y este tiene que dárselas al ciego para que pueda armar el rompecabezas o tan gran, pero no puede hacerlo con las manos, únicamente de forma verbal.

- **El Ciego**

Es la persona que tiene que armar el rompecabezas o tan gran, tiene los ojos vendados por lo que únicamente debe guiarse de las instrucciones verbales del manco.

El grupo que primero termina de armar el rompecabezas es el ganador, aunque en esta técnica no es importante que exista un vencedor sino que se comprenda la importancia de trabajar en equipo y tener una comunicación efectiva entre los miembros del grupo de trabajo.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Productividad y Desarrollo
- Ética Profesional
- Seminario



ESTRATEGIA 2

REPOLLO O LECHUGA

OBJETIVO

Crear un ambiente energizante y provoca la salida de la rutina permitiendo al alumno sea capaz de responder preguntas capciosas o directas acerca del tema previamente expuesto, por lo que requiere que el estudiante preste toda la atención en el momento que el docente exponga su curso.

DESCRIPCIÓN

Esta técnica se utiliza para crear un ambiente de juego dentro del aula y que al mismo tiempo ayudar al maestro a verificar si el alumno comprendió el tema anteriormente expuesto.

Mide la capacidad que tiene cada estudiante de contestar inmediatamente sin provocar nerviosismo o tensión.

Prepara al alumno para problemas de solución inmediatamente.

EJEMPLO

El desarrollo de esta técnica consiste en elaborar con hojas de papel periódico o bond una serie de preguntas (una por hoja) acerca del tema dado anteriormente en clase, colocándolas una detrás de la otra, ubicadas en forma estratégica dándole la forma de un repollo o lechuga.

La actividad se lleva a cabo después de recibir el tema de curso o para repaso de temas anteriores. Algunos docentes podrían utilizar esta técnica como apoyo para el repaso del tema pasado.

En la actividad el maestro tira el repollo o lechuga al alumno que desea preguntar de primero, este contesta y tira a otro compañero el repollo o lechuga, y así continua hasta terminar con todas las hojas o llegue el premio (lo que suceda primero).

De preferencia el catedrático debe dar un premio sencillo al que conteste de manera correcta, esto con el objeto de crear en el estudiante una sensación de seguridad y satisfacción de lograr contestar bien y divertirse al mismo tiempo, esta actividad

condicionará al estudiante y provocará que esté atento al maestro cuando de sus siguientes clases.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Formación Ciudadana
- Comunicación y Lenguaje
- Filosofía



ESTRATEGIA 3

EL FORO

OBJETIVO

Permitir a los alumnos y profesores, generar un puente de intercambio de ideas productivas y eficaces.

Establecer diálogo y consenso frente a algún tema de interés.

DESCRIPCIÓN

Los foros son un tipo de reunión donde distintas personas conversan en torno a un tema de interés común. Es, esencialmente, una técnica de comunicación oral, realizada en grupos, con base en un contenido de interés general que genere una "discusión".

Es un recurso fácil y didáctico para la toma de decisiones o simplemente, para conocer la opinión de un grupo variado de personas.

EJEMPLO

Al emplear esta estrategia dentro del salón de clases es importante contar con la información necesaria acerca del tema a tratar, para que de esta forma se aclare todo tipo de dudas entre los estudiantes. Si mi objetivo es generar instancias de Foro al interior del aula, primero se debe recurrir a una definición de ese contenido, para luego ir a sus partes y/o elementos, y próximamente ir a la práctica y los ejemplos.

AREAS DEL CURRÍCULO

Esta técnica está abierta para ser utilizada en diversas áreas del universo educativo. Ejemplo: a nivel de centro de Padres y Apoderados, Centros de Alumnos, en asignaturas como Historia y Geografía, Medio Natural, Comunicación y Lenguaje, etc.



ESTRATEGIA 4

EL ENSAYO

OBJETIVO

Que el estudiante manifieste alguna opinión o idea, sin tener que preocuparse de ceñirse a una estructura rígida de redacción o documentarlo exhaustivamente.

DESCRIPCIÓN

El ensayo es un escrito generalmente breve, en el que se expone, analiza, comenta un tema, no lo define el objeto sobre el cual se escribe, sino la actitud del escritor ante el mismo, el autor expone su punto de vista, sus reflexiones y posturas sobre dicho tema.

El ensayo es un intento por acercarnos al entorno del tema, generar una explicación de cómo el que escribe el ensayo analiza el mundo de posibilidades en relación al tema. Uno de los principales valores con que cuenta el ensayo es la expresión personal, una responsabilidad juiciosa sobre el entorno, una interpretación personal de la realidad de cómo el autor analiza las obras.

CARACTERÍSTICAS

- En cada ensayo se trata un solo tema.
- Su contenido es variado, en él puede hablarse de cualquier tema: política, religión, ciencia, etcétera.
- Anti dogmático: La intención del escrito debe ser clara y directa, el ensayista deberá evitar el uso de prejuicios, ser tolerante y estar abierto a cualquier posición diferente de la propia.
- No sólo informa, sino que orienta a cualquier autor en los conocimientos de nuevos temas o de novedades en temas ya conocidos, por eso usa un lenguaje accesible y está dirigido los lectores no especializados.
- Está escrito en prosa y es de carácter didáctico.
- Debe estar redactado en forma sencilla, clara y concisa.
- Tono polémico: Pretende inquietar concepciones, cimbrar opiniones.

EJEMPLO

El maestro debe llevar su tema bien planificado, para poder dar una clase magistral muy completa y elaborada. Antes de iniciar debe pedir a sus estudiantes que tomen notas de todo lo que es relevante durante la exposición de la clase, pues al final ellos realizaran un ensayo del tema.

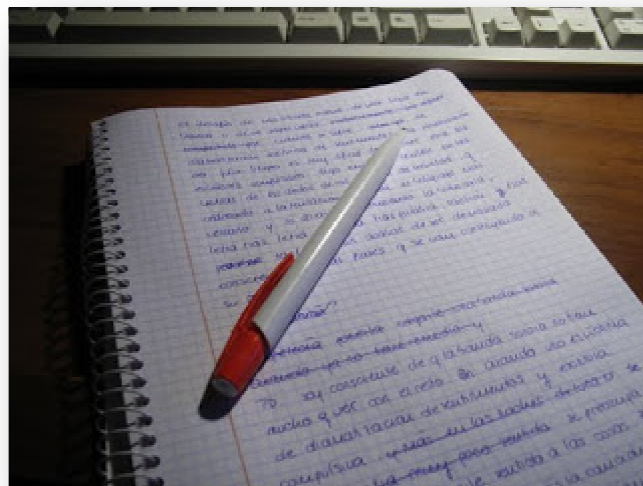
Para que el alumno redacte correctamente un ensayo se le dará una serie de pasos que debe tomar en cuenta:

- Listar las ideas principales (tópicas) relacionadas con el tema.
- Ordenar esas ideas.
- Redactar un primer borrador.
- Examinar los errores que contenga
- Corregir antes de darle la forma definitiva.

Es importante recalcar al alumno que el ensayo es una forma de medir su capacidad de redacción, comprensión y atención al tema.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Esta estrategia es ideal aplicarla en el área de Comunicación y Lenguaje, Literatura o Medio Social.



ESTRATEGIA 5

PALABRAS CLAVE

OBJETIVO

El método tiene por objetivo “hacer conocer el significado de las palabras que se utilizarán para que el educando adquiriera el conocimiento etimológico de las ideas, conceptos, y demás contenidos técnico-pedagógicos que por primera vez se transmiten al educando”.

Incrementar el vocabulario para fortalecer la autoestima y autoconfianza de los educandos y docentes y abreviar el tiempo de exposición de clase para disponer de mayor tiempo para el diálogo y la amistad que debe existir entre el docente y el educando.

DESCRIPCIÓN

La palabra es el sonido o conjunto de sonidos articulados que describe y expresa una imagen o el concepto de una idea.

Para aplicar el método de la palabra clave es necesario que el docente efectúe las siguientes acciones previas:

- Planificar con anticipación el contenido de las clases. Revisar la terminología que se utilizará en el tema de enseñanza. Elegir las palabras claves que fundamentan la enseñanza del tema. Buscar en el diccionario el significado y la acepción de las palabras requeridas para el tema que va a enseñar.
- Copiar en un papel dichas palabras y sus significados. Para la didáctica de la enseñanza es indispensable poseer un buen diccionario. Para el que no posea, se recomienda preparar un cuaderno de “vocabulario escolar” donde se registran las palabras nuevas que el educando escuche o lea.

EJEMPLO

El docente ingresará al aula provisto del material de enseñanza y mientras saluda amistosa y afectuosamente al alumnado, prepara su pizarra distribuyendo los espacios de tal manera que pueda exponer por un lado las palabras claves con sus respectivos significados, y por separado las exposiciones que sean necesarias agregar.

Dirigiéndose a los alumnos anunciará escribiendo en el centro de la pizarra el nombre del tema.

ESTRATEGIA 6

MESA REDONDA

OBJETIVO

Desarrollar una modalidad de discurso público oral. No promover la discusión, sino más bien permitir que existan distintas visiones acerca de lo expuesto o de un tema determinado.

DESCRIPCIÓN

La mesa redonda es una dinámica que se efectúa cuando se desea conocer el punto de vista de distintas personas sobre un tema determinado.

Esta técnica se utiliza para mostrar ante un auditorio los acuerdos y divergencias que pueden tener distintas personas sobre un tema.

Los integrantes de la mesa redonda no pueden ser menos de tres. Cada uno hace uso de la palabra durante un breve lapso que el coordinador moderará, cediendo la palabra a los otros participantes de la mesa redonda en forma sucesiva. Asimismo, irá tomando notas durante las exposiciones. Terminada las exposiciones, el coordinador resume brevemente las ideas aportadas por cada uno, señalando las diferencias más notorias que se hayan planteado. A continuación propone al auditorio hacer preguntas sobre lo expuesto, a los integrantes de la mesa redonda.

En la mesa redonda participa un moderador/a, al menos tres expositores y un público oyente. Los expositores exponen, de forma clara, convincente y precisa los argumentos para defender sus posturas.

El público oyente hace preguntas una vez finalizada la intervención de cada expositor.

EJEMPLO

Esta estrategia es ideal para la investigación de un tema determinado, el maestro puede dividir el salón en grupos, si este es muy grande o bien puede trabajar con todo el salón, según su criterio.

En esta técnica grupal se siguen una serie de pasos, que permiten el mejor desempeño de la misma:

- **Preparación:**
Motivar y determinar con precisión el tema a tratar.
Invitar a las personas que expondrán.
Preparar el lugar con afiches, letreros, recortes, revistas y todo lo que tenga relación con el tema a tratar.
Efectuar una reunión previa a la mesa redonda para coordinar a los participantes, temas y subtemas, el desarrollo y cronología de los expositores.
- **Desarrollo**
El coordinador (puede ser el docente si así lo desea) inicia la mesa redonda y:
 - ✓ presenta a los expositores
 - ✓ introduce el tema a tratar
 - ✓ explica el desarrollo de la mesa redonda
 - ✓ entrega el orden de los expositores
 - ✓ comunica al auditorio que, una vez concluidas las intervenciones de los expositores, pueden hacer preguntas
 - ✓ cede la palabra al primer expositor

La exposición de los participantes no puede prolongarse más del tiempo establecido, no es conveniente repetir el tema ya discutido, El coordinador debe ser imparcial y objetivo en cada una de sus conclusiones, es el encargado de abrir la conversación y presenta el tema, fija las reglas respecto al tiempo de los turnos de palabras y, al finalizar, realiza un compendio de las ideas expuestas invitando al público a presentar sus inquietudes.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Medio Social
- Productividad y Desarrollo
- Seminario



ESTRATEGIA 7

TORBELLINO DE IDEAS

OBJETIVO

Su objetivo consiste en desarrollar y ejercitar la imaginación creadora, la cual se entiende por la capacidad de establecer nuevas relaciones entre hechos, o integrarlo de una manera distinta.

DESCRIPCIÓN

Brainstorming, significa en inglés tormenta cerebral, y a esta técnica se le denomina en **español** torbellino de ideas.

Esta es una técnica de grupo que parte del supuesto básico de que si se deja los alumnos actuar en un clima totalmente informal y con absoluta libertad para expresar lo que se les ocurre, existe la posibilidad de que, entre el fragmento de cosas imposibles o descabelladas, aparezca una idea brillante que justifique todo lo demás. El torbellino de ideas tiene como función, precisamente, crear ese clima informal, permisivo al máximo, despreocupando, sin críticas y estimular el libre vuelo de la imaginación, hasta cierto punto.

EJEMPLO

El grupo debe conocer con anticipación el tema o área de interés sobre el cual el maestro va a trabajar, con el fin de informarse y pensar sobre él.

- Desarrollo:
El director del grupo (maestro) precisa el problema por tratarse, explica el procedimiento y las normas mínimas que han de seguirse dentro del clima informal básico. Puede designar a un secretario (estudiante) para registrar las ideas que se expongan. Si se puede, será útil la utilización del grabador.

Las ideas que se expongan no deben ser censuradas ni criticadas directa o indirectamente; no se discuten la factibilidad de las sugerencias; debe evitarse todo tipo de manifestaciones que coarten o puedan inhibir la espontaneidad; los miembros deben centrar su atención en el problema y no en las personas.

Los miembros exponen su punto de vista sin restricciones, y el director solo interviene si hay que distribuir la palabra entre varios que desean hablar a la vez, o bien sin las intervenciones se apartan demasiado del tema central. A veces estimula a los remisos, y siempre se esfuerzan por mantener una atmósfera propicia para la participación espontánea.

Terminado el plazo previsto para la " Creación " de ideas, se pasa a considerar - ahora con sentido crítico y en un plano de realidad la viabilidad o practicidad de las propuestas más valiosas. Se analizan las ideas en un plano de posibilidades prácticas, de eficiencia, de acción concreta.

El director del grupo hace un resumen y junto con los miembros extrae las conclusiones.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Productividad y Desarrollo
- Literatura
- Filosofía



ESTRATEGIA 8

RIMAS O MELODÍAS

OBJETIVO

Memorizar información de una forma agradable y fácil para el estudiante.

DESCRIPCIÓN

Es un hecho comprobado que los ritmos, las rimas, las melodías y las repeticiones ayudan a la memoria. Simplemente con añadir unos ritmos o melodías que te sean familiares al material que deseas recordar (ya sea una parte de un curso, unos versos, un escrito, una cita, una fórmula).

Esta técnica facilita la posibilidad de acceder en el futuro a ese contenido almacenado en tu memoria.

¿Recuerdas como aprendiste las tablas de multiplicar? Aún recuerdo la melodía con la que recitábamos el famoso “ 1×1 es 1, $2 \times 1 = 2$,...”.

Muchos niños en el mundo aprenden las tablas de multiplicar o el abecedario usando diferentes melodías y canciones, porque de esta forma se facilita el acceso a esta información en la memoria en un futuro a largo plazo. ¿Verdad que aún te acuerdas de la tabla de multiplicar?

A muchos estudiantes les resulta difícil tener que memorizar conceptos, sin embargo, estos mismos estudiantes tienen grandes facilidades a la hora de memorizar las letras de sus canciones favoritas. Esto sucede porque las canciones aprovechan algunas estrategias para permanecer por más tiempo en tu mente.

Las letras de las canciones generalmente mantienen un ritmo, rimas y sonidos similares. Esto genera cierta armonía que es fácilmente retenida en la mente. Pero esta estrategia también podría ser aplicada a campos distintos con resultados alentadores.

Podríamos inventarle un ritmo al texto que estamos estudiando, o también podríamos buscar rimas entre los conceptos más importantes que debemos recordar. De esta manera nuestra sesión de estudio no será solo más sencilla sino también más entretenida.

EJEMPLO

En grupos o de forma individual, los alumnos elegirán el ritmo de una canción que les agrade y crearan la letra con el tema asignado por el docente del cual se necesita que memoricen información.

ÁREAS DEL CURRÍCULO

- Ciencias Naturales
- Ciencias Sociales/Geografía



ESTRATEGIA 9

SEMINARIO

OBJETIVO

El seminario tiene por objetivo la investigación o estudio intensivo de un tema en reuniones de trabajo debidamente planificado.

DESCRIPCIÓN

Esta técnica constituye un verdadero grupo de aprendizaje activo, pues los miembros no reciben la información ya elaborada, sino que la indagan por su propios medios en un clima de colaboración reciproca .El grupo de seminario está integrado por no menos de 5 ni más de 12 miembros. Los grupos grandes, por ejemplo, una clase , que deseen trabajar en forma de seminario, se subdividen en grupos pequeños para realizar la tarea.

- **Características**

Los miembros tienen intereses comunes en cuanto al tema, y un nivel semejante de información acerca del mismo.

El tema o material exige la investigación o búsqueda específica en diversas fuentes. Un tema ya elaborado o expuesto en un libro no justifica el trabajo de seminario.

El desarrollo de las tareas, así como los temas y subtemas por tratarse son planificados por todos los miembros en la primera sesión de grupo.

Los resultados o conclusiones son responsabilidad de todo el grupo.

Todo seminario concluye con una sesión de resumen y evaluación del trabajo realizado.

El seminario se puede trabajar durante varios días hasta dar por terminada su labor. Las sesiones duran el tiempo establecido con anterioridad.

EJEMPLO

Tratándose del ambiente educacional, los seminarios serán organizados y supervisados por profesores, los cuales actúan generalmente como asesores, podría darse el caso que la iniciativa partiera de los propios alumnos, lo cual sería muy favorable, ya que los estudiantes se manejaran con bastante autonomía, requiriendo una limitada ayuda de los profesores, en calidad de asesoramiento. En cualquiera de los casos habrá un organizador encargado de reunir a los grupos, seleccionar los temas o áreas de interés en que se desea trabajar.

- Desarrollo

En la primera sesión estarán presentes todos los participantes, que posteriormente se dividirán en subgrupos de seminario. El organizador, después de las palabras iniciales, formulara a título de sugerencia la agenda previa que ha preparado, lo cual será discutida por todo el grupo. Modificada o no esta agenda por el acuerdo del grupo, queda definida por agenda definitiva sobre la cual han de trabajar los distintos subgrupos. Cada grupo designa su director para coordinar las tareas y después de terminadas las reuniones deben de haberse logrado en mayor o menor medida el objetivo buscado, finalmente se lleva a cabo la evaluación de la tarea realizada, mediante las técnicas que el grupo considere más apropiadas.

AREAS DELCURRÍCULO

- Seminario
- Medio Natural



ESTRATEGIA 10

LA EXPOSICIÓN

OBJETIVO

Al expositor: desarrollar la personalidad del estudiante, hacer que se sienta seguro de sí mismo cuando ha logrado desarrollar la técnica.

Al receptor: Que el estudiante permanezca atento a la exposición, a manera de poder captar imaginativamente las nociones impartidas, es decir, reconstruyendo en su mente las nociones expuestas como unidades de conocimiento que se sumaban ordenada y secuencialmente.

DESCRIPCIÓN

La exposición verbal del profesor ante los alumnos fue un método tradicional por excelencia, para la pedagogía moderna. La exposición verbal es sólo una técnica más, aunque aquí preferimos considerarla como parte de principios generales del descubrimiento humano, como el elemento de comunicación que permite que unos seres humanos le comuniquen a los otros aquello que les resulta importante, relevante, o necesario de ser conocido.

El uso privilegiado de la exposición en clases se basaba en la idea metafísica de que la realidad es algo externo al ser humano que la capta e interioriza sólo con la mediación de sus sentidos (positivismo) o agregando un razonamiento educado (racionalismo); a esta idea le correspondía la concepción epistemológica, que decía que el conocimiento sólo era posible mediante la percepción del sujeto ante esa realidad externa, la que una vez conocida -mediante la investigación científica- puede ser dada a conocer a los educandos mediante la exposición de sus partes y relaciones de causa y efecto en la asignatura correspondiente.

El profesor Agüero nos recuerda acertadamente así, que “un profesor hábil en la exposición puede promover la reflexión en sus alumnos”. Hoy día la exposición del profesor es, en primer lugar, un medio comunicacional, que permite que las técnicas sean entendidas, aceptadas y realizadas por los alumnos, y en segundo lugar, una técnica más que acompaña a otras, y que juntas constituyen los medios para lograr los objetivos del programa del profesor en su tarea formadora. La exposición hecha por el alumno.

Esta es una técnica que permite no sólo evaluar al alumno, sino que también desarrollar su personalidad y hacerlo sentirse seguro de sí mismo cuando ha logrado desarrollarla. Debe comenzar a usarse desde los primeros niveles y a propósito de diversas actividades en que los niños hayan participado, relatando primero sus emociones y experiencias para pasar lentamente al relato y la descripción de actividades, experimentos y observaciones. No es recomendable como técnica a aplicar por primera vez en niveles superiores, si no se ha hecho antes, porque podría estar acrecentando los sentimientos de minusvaloración y desconfianza en sí mismo en los alumnos que se desempeñan mal frente a la clase, hasta provocar sensación de pánico y tensionalidad negativa en los alumnos.

EJEMPLO

Como técnica, la exposición puede ser usada para:

- Narrar hechos históricos
- Dar a conocer procesos sociales
- Describir lugares y gentes
- Explicar interrelaciones (entre fenómenos sociales y humanos en general, como entre fenómenos interdisciplinarios del tipo, relación, economía e historia, arte y contexto, etc.)
- Se recomienda que las exposiciones deban ser breves, por lo tanto, referidas a hechos o situaciones bien acotadas. Desarrollar la práctica de la exposición hasta lograr ser amena, expresiva y estimulante para la imaginación del educando. Sea activo, apele a las emociones de su auditorio. No tema en hacer “payasadas” si con ello logra su objetivo de que sus alumnos le encuentren el sentido correcto a una pieza de información o una destreza social.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Medio Social
- Ética Profesional
- Productividad y Desarrollo



ESTRATEGIA 11

TRABAJO EN GRUPO

OBJETIVO

Que el alumno aprenda a convivir con los demás de manera tolerante y satisfactoria.
Promover las buenas relaciones interpersonales y la capacidad de adaptación.

DESCRIPCIÓN

El trabajo en grupo es una actividad que ocasionalmente se presenta tanto en el colegio como en la universidad. A la complejidad que de por sí presenta cualquier proyecto, hay que añadir los problemas de relaciones personales que pueden surgir dentro del grupo.

Un punto clave en el buen éxito de un trabajo en grupo es la buena relación entre sus miembros.

Trabajo en grupo y aprendizaje cooperativo.

El trabajo en equipo, un término que se emplea muy frecuentemente en las aulas de clase, dependiendo de la organización y desarrollo de las actividades que los profesores mantengan. Trabajar en equipo es un modelo que se ha seguido y se ha modificado con el paso de tiempo, ahora se le ha dado más peso al aprendizaje cooperativo, es decir, un grupo de alumnos trabajan en equipo y el resultado de este trabajo debe reflejar que todos y cada uno de ellos hayan aportado información de igual manera.

EJEMPLO

Las funciones del profesor en este primer momento son:

- Especificar los objetivos de aprendizaje.
- Decidir el tamaño del grupo (se recomienda que no sean más de 6 alumnos para facilitar la interacción y el trabajo entre todos).
- Preparar los materiales de aprendizaje.
- Asignar a los alumnos a los grupos (salvo que, según la técnica utilizada, la asignación sea por intereses). Se recomienda, por los buenos resultados que obtiene, que los grupos sean heterogéneos.
- Preparar el espacio donde transcurrirá la actividad (en clase o fuera de ella, la distribución de las mesas, etc.).

- Distribuir los roles dentro de los grupos (para facilitar la interacción. Estos roles pueden ir rotando por los alumnos.).
- Las tareas a realizar en esta fase constituyen los cimientos necesarios para que la actividad cooperativa tenga éxito, por lo que es conveniente prestarles especial atención y cuidado, sobre todo si no se han utilizado antes técnicas cooperativas.

ESTRUCTURA DE LA TAREA Y LA INTERDEPENDENCIA POSITIVA
INTERVIENE EN EL PROCESO Y CONTROLA EL PROCESO:
EVALÚA EL APRENDIZAJE Y LA INTERACCIÓN GRUPAL

AREAS DEL CURRÍCULO

- Comunicación y Lenguaje
- Medio Social
- Medio Natural



ESTRATEGIA 12

LLUVIA DE IDEAS

OBJETIVO

La "Lluvia de ideas" es una técnica para generar muchas ideas en un grupo. Requiere la participación espontánea de todos.

Con la utilización de la "Lluvia de ideas" se alcanzan nuevas ideas y soluciones creativas e innovadoras, rompiendo paradigmas establecidos.

El clima de participación y motivación generado por la "Lluvia de ideas" asegura mayor calidad en las decisiones tomadas por el grupo, más compromiso con la actividad y un sentimiento de responsabilidad compartido por todos.

- Necesitamos que todos se expresen.
- Que pierdan el miedo de hablar.
- Que lo hagan libremente.
- La lluvia de ideas sirve para que todos se expresen, sin censura, sin juicios sobre lo bueno y lo malo.
- Se puede hacer hablada, pero es mejor hacerla a través de fichas escritas, porque:
- Permite reflexionar, antes de expresarse.
- Guarda, inicialmente, el anonimato, lo que da más libertad de expresión.

El animador del grupo debe tener en cuenta lo siguiente:

- Que la letra de las tarjetas pueda ser leída por todos.
- Que haya una sola idea por tarjeta. Quienes tengan varias ideas, podrán utilizar varias tarjetas.
- Recoger todas las tarjetas, antes de exponerlas.
- Leerlas una a una, sin ningún juicio, colocándolas en un panel o papelógrafo.
- Todos deben tener la oportunidad de apreciar el conjunto de tarjetas.
- Se agrupan las tarjetas buscando algún tema en común, llevando al grupo a un trabajo de consenso.
- Se descartan aquellas tarjetas que no sean pertinentes para el tema que se está tratando.
- Si hay ideas nuevas que surjan, pueden hacerse nuevas tarjetas que contribuyan a la

solución del tema o problema tratado.

- En caso de no darse el consenso, se puede proceder a una

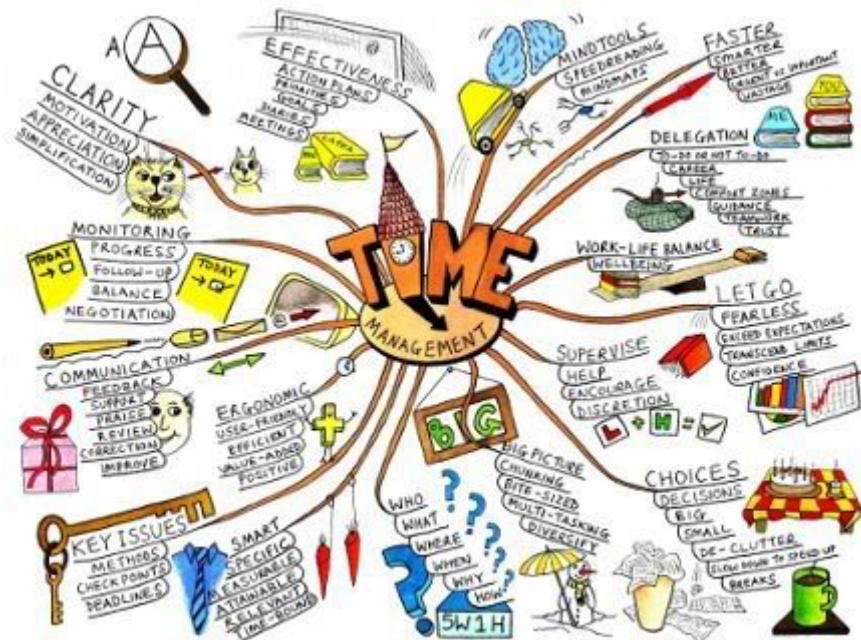
DESCRIPCIÓN

Reglas para la "lluvia de ideas"

- Enfatizar la cantidad y no la calidad de las ideas.
- Evitar críticas, evaluaciones o juzgamientos de las ideas presentadas.
- Presentar las ideas que surgen en la mente, sin elaboraciones o censuras.
- Estimular todas las ideas, por muy "malas" que ellas puedan parecer.
- "Utilizar" las ideas de otros, creando a partir de ellas.

ÁREAS DEL CURRÍCULO

- Comunicación y Lenguaje
- Ética Profesional



ESTRATEGIA 13

JUEGO DE ROLES

OBJETIVO

Unos miembros del grupo representan ante los restantes una determinada situación, hecho o problema, que entre todos pretenden estudiar, para entenderlo mejor y buscar soluciones. Es sólo un pretexto que posibilita el debate. Por ejemplo la simulación de negociación de una compra entre el representante de una empresa y su proveedor; la representación de una entrevista de empleo.

Esta técnica suele iniciarse con la representación de un problema, la selección de los individuos que la representarán, la preparación de la escena y la dramatización. Acabada la representación, se inicia la reflexión y la discusión entre todos para intentar entender con más profundidad el tema, hecho o problema que se trata y para diseñar las mejores estrategias de afrontarlo. Cuando se estima conveniente, se puede reiniciar la representación introduciendo algunos cambios según las aportaciones aparecidas en la discusión del grupo.

Objetivos:

- Promover un ambiente de interés y de estudio en torno a la discusión de un problema.
- Identificar a los alumnos con el problema tratado, buscando que personalicen su tratamiento y la reflexión sobre las actitudes que en él están implicadas. Por ello, es muy útil para el tratamiento de temas y problemas de índole moral: valores, formación de actitudes, etc.
- Profundizar en los distintos aspectos de un problema utilizando una metodología diferente a la charla o lección magistral.

Ventajas:

1. Es muy motivador y permite crear un ambiente de mucha participación en el diálogo o debate posterior, especialmente cuando el grupo se siente implicado en lo que se representa.
2. Acerca al grupo a problemas de la vida real.
3. Permite bajar del campo de las abstracciones al de las realidades.
4. Convertir el juego en una forma de expresión y un instrumento de investigación y de trabajo.

SITUACIONES A LAS QUE APLICARLAS

Las dramatizaciones suelen provocar una ruptura muy fuerte de la dinámica habitual de los grupos de trabajo, lo cual puede ayudar a salir de las modalidades de funcionamiento poco eficaces que a menudo se instalan en algunas labores colectivas en las escuelas.

Es una técnica útil para el trabajo de actitudes, tanto en el ámbito personal como profesional.

DESCRIPCIÓN

1. Tema: Debe tratarse de una escena corriente de la vida, tomada del contexto que el grupo conoce y le es familiar.
2. Desarrollo:

Preparación:

- El profesor explica el tema, identificando los personajes y la escena o escenas que se representarán.
- El profesor pide voluntarios para la representación la escena.
- Los actores se sitúan en un estrado ante el resto de compañeros.

Dramatización:

- Los actores representan la escena, expresándose con su propio lenguaje. A veces es interesante dar a cada uno algunas indicaciones sobre el papel que ha de representar.
- El grupo no debe interferir el desarrollo de la escena por ningún motivo. Evitar las reacciones exteriores que puedan influir en los actores.
- La actuación debe ser fundamentalmente a través de la palabra.
- El profesor para el ejercicio cuando considera que ya ha aportado suficiente material para el debate posterior.

Debate sobre el tema: (se puede hacer en gran grupo o primero trabajar un cuestionario en pequeños grupos y terminar con una puesta en común).

- Análisis de la situación: ideas, sentimientos, actitudes, soluciones, etc.
- El profesor modera y ayuda a profundizar en el problema presentado. Debe evitar el debate sobre si la interpretación fue buena o mala.
- Esta es la parte más interesante del ejercicio y, por ello, debe dedicársele al menos media hora.

Nueva representación de la escena:

- Para terminar conviene que otros voluntarios vuelvan a representar el problema, teniendo en cuenta lo que se ha reflexionado.

PAPEL DEL COORDINADOR

- Quien coordina esta técnica debe:
Presentar claramente el tema a representar.
Facilitar la adecuación del contexto físico.
Asegurar la pertinente asunción de los papeles de los actores.
Velar por el silencio del resto de miembros durante la representación.
Tener cuidado de la temporalización
Favorecer el análisis y las propuestas posteriores.

EJEMPLO

SITUACIÓN A DRAMATIZAR: RELACIONES PADRES-HIJOS

- Primera escena:
Un adolescente trata de exponer a sus padres un problema que el no ha resuelto, pero lo hace en términos poco apropiados. Les habla de cosas que usan sus amigos, que él no puede permitirse porque son demasiado caras. Bruscamente su padre le corta la palabra: "Di francamente lo que quieres. ¿Es que no estás contento con el dinero que se te da? Cómo se ve que no sabes lo que es ganarse la vida. ...! A tu edad...". Y el chico se encierra en el silencio.
- Segunda escena:
Conversación entre padres que no comprenden la agresividad del hijo; Están dispuestos a hacer por él lo que sea posible, desean ayudarlo. Pero ¿cómo?
- Tercera escena:
El chico, sólo en su habitación, airado, critica a sus padres que no le comprenden y que, piensa él, no le quieren. "Pues bien, si así lo quieren, nos declararemos la guerra".

ÁREAS DEL CURRÍCULO

- Productividad y Desarrollo
- Expresión Artística



ESTRATEGIA 14

DEBATE

OBJETIVO

El grupo intercambia información o ideas sobre un tema, dirigidos por el profesor.

Los objetivos que se pretenden son:

1. Que toda la clase participe activamente en el análisis y resolución del problema.
2. Recoger el máximo de ideas y opiniones sobre el tema, cuando el grupo es grande y se dispone de poco tiempo.
3. Tomar decisiones en la clase con la participación del mayor número posible de personas, tanto en las propuestas de solución como en las soluciones que se adopten como mejores.
4. Estimar el sentido de participación y de responsabilidad de toda la clase.

Ventajas:

- Facilita la participación de todos, por numeroso que sea el grupo.
- Crea un clima informal de intercomunicación y de gran actividad.
- Todos los miembros del gran grupo se sienten implicados en el tema y en la discusión.
- Toda la clase participa realmente en la elaboración de las conclusiones; se evita que las decisiones queden en manos de un grupo de presión o de los miembros más activos del grupo.

DESCRIPCIÓN

Es una técnica muy sencilla y muy útil cuando se trata, por ejemplo, de empezar una sesión o de retomar un trabajo iniciado, y si se quieren eliminar las inhibiciones iniciales, favoreciendo la entrada de todos los miembros en el tema, y propiciar la rápida y equilibrada implicación de cada uno.

EJEMPLO

1er. Paso: El profesor plantea con precisión el tema a tratar. Divide al gran grupo en grupos, y explica el sistema de funcionamiento:

Cada grupo elige un moderador y un secretario:

Papel de moderador: asegurar que el tema se trate en seis minutos; que todos participen y moderar la discusión.

Papel del secretario: anotar las conclusiones y leerlas antes de terminar la reunión.

Se dispone de seis minutos para realizar la tarea.

2º paso: grupos:

- Se constituyen los subgrupos y eligen moderador y secretario.
- El profesor da la señal de comienzo del tiempo.
- Los grupos tratan el tema, dando oportunidad a que todos participen.
- Cuando falta un minuto para terminar el tiempo, el profesor avisa.
- Antes de terminar la reunión, cada secretario lee las conclusiones y obtiene el consenso del resto del grupo.

3er. Paso: puesta en común en gran grupo.

Algunas formas:

- Mesa redonda con los secretarios de cada grupo.
- Debate a partir de la exposición de cada secretario.
- Los secretarios se juntan para hacer la síntesis de las conclusiones y copian en la pizarra el resumen general. Se establece un diálogo general en la clase a partir de dicho resumen.
- Cada secretario informa a la clase de sus conclusiones. Se van anotando en la pizarra y luego se hace la síntesis entre todos.

Papel del coordinador en procesos de debate para aplicar esta técnica, el componente del grupo que hace de coordinador debe:

- Presentar de manera clara el tema o problema que se ha de considerar.
- Precisar el objetivo a conseguir en grupo
- Clarificar los criterios de agrupación de los miembros.
- Fijar el tiempo destinado a trabajar en grupo.
- Comentar, si es necesario, la conveniencia de escribir los acuerdos y producciones.
- Cuidar que los intercambios dentro de cada pequeño grupo se ciñan al tema que se ha estipulado.
- Asegurar que las intervenciones se lleven a cabo con la intensidad de voz adecuada para evitar interferencias en otros grupos.
- Indicar el término de la discusión
- Poner las condiciones para que los diversos miembros procuren llegar, en lo posible, a posiciones unificadas o complementarias.

En la puesta en común el coordinador debe cuidar de:

- Favorecer la clara, ágil y ordenada aportación de los diversos miembros.
- Asegurar la buena calificación, de entrada, de todas las aportaciones.
- Velar para que estas aportaciones sean consideradas en términos de complementariedad.
- Dejar constancia escrita del material elaborado.

ÁREAS DEL CURRÍCULO

- Formación Ciudadana
- Psicología



ESTRATEGIA 15

ESTUDIO DE CASOS OBJETIVO

El grupo realiza el estudio exhaustivo de una situación concreta, desde diferentes aspectos, con el fin de obtener conclusiones. Ej. Los costes de aprovisionamiento de un taller son bastante elevados ¿Cómo podrían reducirse?

Objetivos:

- Provocar la toma de conciencia y la búsqueda de soluciones realistas y concretas a un problema.
- Educar la capacidad crítica de los alumnos, consiguiendo su participación de forma respetuosa, exponiendo sus ideas y escuchando las de los demás. Por tanto, el objetivo no es llegar a una solución única ni a la unanimidad -en muchas ocasiones existirán soluciones diferentes-, sino la interacción y el diálogo que se establece en el grupo.

Ventajas:

- Estimula la creatividad y la participación activa de cada alumno, al tener que dar soluciones al problema que se propone.
- Refuerza el aprendizaje ya que se basa en las conclusiones de la pedagogía activa (el aprendizaje va de los hechos a los principios).
- Favorece la comprensión del problema y ayuda a extraer conclusiones realistas y aplicables a la vida.
- Facilita el estudio de problemas que el grupo tienda fácilmente a abstraer y generalizar, sin planteárselos en su vida concreta.

DESCRIPCIÓN

- Esta técnica es útil para trabajar actitudes como:
- El respeto por las ideas ajenas.
- La escucha activa.
- La búsqueda, en común, de soluciones a problemas. Etc.

EJEMPLO

Elección del caso:

Debe plantear un solo problema, presentando los detalles importantes para su comprensión y resolución.

Debe ser adecuado al tipo de alumnos para que suscite su interés.

Es conveniente que el caso se presente acompañado de un cuestionario o guión de trabajo que ayude a centrar el tema y su discusión.

2. Presentación:

El profesor presenta el caso, de manera resumida y entrega el cuestionario con el que el grupo analizará el problema.

3. Discusión:

- Se divide la clase en grupos.
- Cada grupo discute el caso, siguiendo el cuestionario, y llegando a conclusiones sobre el mismo.
- Las conclusiones de cada grupo se ponen en común y se entabla un diálogo general en la clase. Puede hacerse conforme a metodologías variadas, por ejemplo:
- Cada grupo informa de sus conclusiones; se toma nota de ellas en la pizarra y se entabla un diálogo general en torno al tema.
- Los representantes de cada grupo discuten entre sí sus conclusiones, mientras los demás actúan de observadores.
- En todo caso, se procurará llegar a conclusiones aceptadas por el gran grupo

4. Observaciones:

- Esta técnica requiera tiempo ya que el proceso es lento y hay que dedicarle el tiempo suficiente, sin prisas por terminar.
- Evitar dar pistas de solución, soluciones prematuras, y no matar el proceso de discusión y elaboración del grupo.
- El profesor debe limitarse a contestar a preguntas o hacer aclaraciones.
- Para la presentación del caso se pueden emplear un role-playing, o película, proyección de diapositivas, etc.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Medio Social
- Medio Natural



ESTRATEGIA 16

MAPAS MENTALES

OBJETIVO

Permitir la organización y la representación de información en forma sencilla, espontánea y creativa.

Crear la facilidad para que el estudiante recuerde información. Este método permite que las ideas generen a su vez otras y que sea fácil visualizar cómo se conectan, se relacionan y se expanden fuera de las restricciones de la organización lineal tradicional.

DESCRIPCIÓN

Un mapa mental es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas y dibujos u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central. Los mapas mentales son un método muy eficaz para extraer y memorizar información. Son una forma lógica y creativa de tomar notas y expresar ideas que consiste, literalmente, en cartografiar sus reflexiones sobre un tema. Se utiliza para la generación, visualización, estructura, y clasificación taxonómica de las ideas, y como ayuda interna para el estudio, planificación, organización, resolución, toma de decisiones y escritura.

Un mapa mental se obtiene y desarrolla alrededor de una palabra o texto, situado en el centro, para luego derivar ideas, palabras y conceptos, es un recurso muy efectivo para evaluar la relación entre distintas variables.

El gran difusor de la idea del mapa mental fue Tony Buzan en 1974 con su libro "Use Your Head".

EJEMPLO

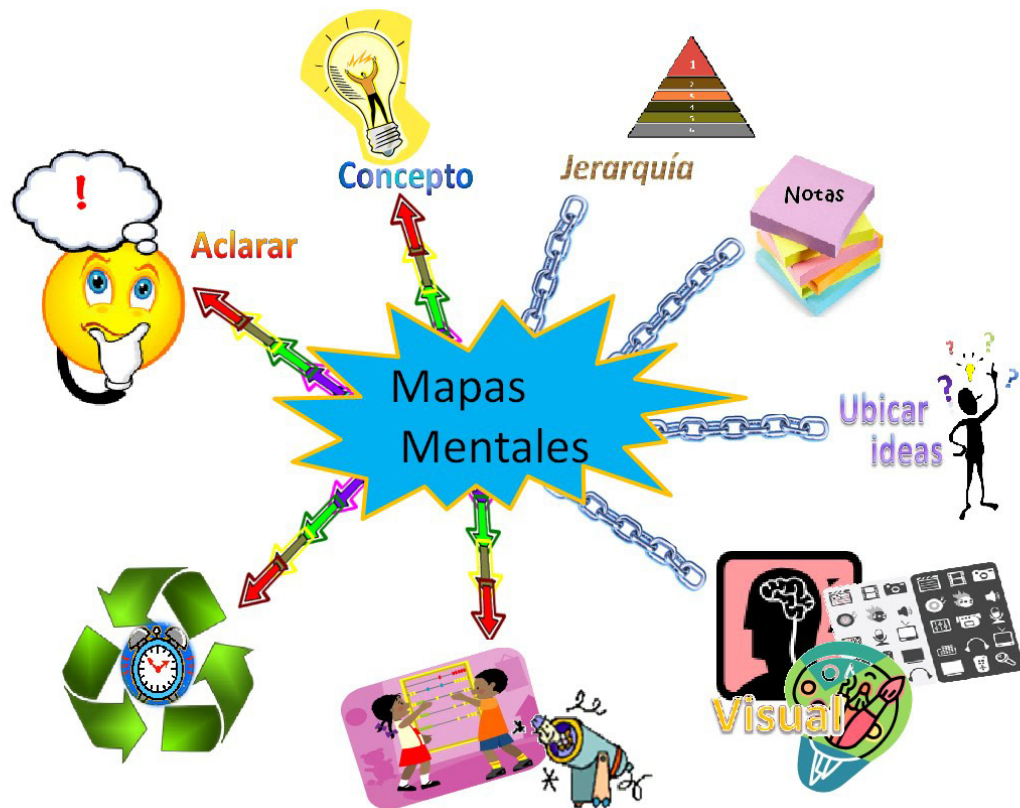
Para desarrollar un mapa mental de cualquier proyecto que tenga en mente, utilice las siguientes instrucciones: (Necesitará papel, lápiz, goma y colores).

1. El mapa debe estar formado por un mínimo de palabras. Utilice únicamente ideas clave e imágenes.
2. Inicie siempre desde el centro de la hoja, colocando la idea central (Objetivo) y remarcándolo.

3. A partir de esa idea central, genere una lluvia de ideas que estén relacionadas con el tema.
4. Para darle más importancia a unas ideas que a otras (priorizar), use el sentido de las manecillas del reloj.
5. Acomode esas ideas alrededor de la idea central, evitando amontonarlas.
6. Relacione la idea central con los subtemas utilizando líneas que las unan.
7. Remarque sus ideas encerrándolas en círculos, subrayándolas, poniendo colores, imágenes, etc. Use todo aquello que le sirva para diferenciar y hacer más clara la relación entre las ideas.
8. Sea creativo, dele importancia al mapa mental y diviértase al mismo.
9. No se limite, si se le acaba la hoja pegue una nueva. Su mente no se guía por el tamaño del papel.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Filosofía
- Medio Social y Natural
- Productividad y Desarrollo



ESTRATEGIA 17

CUADRO COMPARATIVO

OBJETIVO

Desarrollar en el estudiante la capacidad de análisis y comparación.

Se emplea para sistematizar la información y permite contrastar los elementos de un tema.

DESCRIPCIÓN

El cuadro comparativo es un organizador que se emplea para sistematizar la información y permite contrastar los elementos de un tema. Está formado por un número variable de columnas en las que se lee la información en forma vertical y se establece la comparación entre los elementos de las columnas.

EJEMPLO

Es la presentación de datos de tal manera que el lector pueda identificar fácilmente las diferencias al compararlos.

¿Cómo elaborar un cuadro comparativo?

- Identifica el objetivo de la actividad.
- Determina los temas a comparar.
- Realiza una tabla que contenga los temas y las características que se desean comparar.
- En una columna colocarás un tema para contrastarlo con el de la otra columna

AREAS DEL CURRÍCULO

- Filosofía
- Comunicación y Lenguaje

CUADRO COMPARATIVO DE HERÁCLITO Y PARMÉNIDES			
CARACTERÍSTICAS	SIMILITUDES	HERÁCLITO	PARMÉNIDES
El Ser	Para ambos el ser es intangible, no tiene lugar en el mundo material.	Es equivalente a la armonía, el logos, el fuego, los profetas o dios verdos.	Nunca se genera, es eterno, eterno, de esencia inmutable.
Concepto de la Verdad	Para ambos la verdad se da como develamiento del ser. Comparación con la luz: la oscuridad es la ignorancia, la verdad ante la llamada del ser, la luz es la verdad.	Verdad como un constante proceso de apertura hacia el ser. El logos es la razón del ser de todas las cosas.	El ser es la vía de la verdad.
Concepto de Filosofía	Para ambos filósofos es la única manera de llegar a la verdad, y los filósofos por tanto serían los únicos portadores de la misma, a diferencia de los otros que nunca podrían verla.		
Formación del Mundo	Cada uno adopta el concepto de la esencia del mundo.	Para Heráclito, cree que la esencia del mundo no se ve tal como es, puede ser tomada "según sea" o "según sea", es decir, como si fuera una simple apariencia de lo que en verdad es.	En cambio Parménides, cree que la esencia del mundo se puede ver a simple vista, tal y como es.

WILFREDO HERNANDEZ

ESTRATEGIA 18

RESUMIR

OBJETIVO

El objetivo es acotar o achicar un texto, pero no de cualquier manera, sino tomando las ideas principales, que se aprecian previa lectura minuciosa y luego de haber efectuado la técnica del subrayado, y enlazándolas de tal modo que no se pierda claridad y relación entre esas ideas.

DESCRIPCIÓN

Hacer un resumen importa un análisis exhaustivo de cada párrafo, para distinguir en él lo que es relevante y lo que no, que serían las aclaraciones, los ejemplos, los datos de contextualización, lo que resulta obvio, etcétera. Debemos preguntarnos cuál es el tema central y en torno a ese tema armar el resumen, como para que al leerlo entendamos el texto nosotros, y otras personas que no leyeron el tema completo.

No siempre las ideas principales están al principio del párrafo, hay que analizar de qué se está hablando como asunto central. Lo que se descarta es aquello que aunque no esté el sentido del escrito sigue siendo el mismo, lo que no altera su sustancia.

Para hacer el resumen no necesitamos cambiar las palabras del autor, pues si lo hiciéramos estaríamos empleando la técnica de síntesis.

El resumen es una herramienta fundamental a la hora de estudiar, pero cada uno debe hacerlo de su propio resumen, pues es muy personal, y surge de haber leído la obra completa, de lo contrario se corre el riesgo de memorizarlo y no entenderlo.

EJEMPLO

En la clase de lectura se leyó el libro “La hija del adelantado”, se le solicita al estudiante realizar un resumen de lo más importante y relevante de dicha obra.

Los pasos que debe seguir son los siguientes:

- Leer a profundidad el texto, intentando captar sus ideas esenciales.
- Visualizar estas ideas aplicando las siguientes técnicas
- Identificación de palabras clave
- Anotaciones
- Subrayado

- Transcribir las ideas esenciales subrayadas, unas a continuación de otras, modificando si es necesario la redacción, añadiendo conectores, etc., para crear un nuevo texto con sentido.

ÁREAS DEL CURRÍCULO

- Literatura
- Psicología



ESTRATEGIA 19

ORGANIZADORES GRÁFICOS TELARAÑAS

OBJETIVO

Ayudar a los estudiantes a aprender cómo organizar y priorizar información.

DESCRIPCION

El concepto principal se ubica en el centro de la telaraña y los enlaces hacia afuera vinculan otros conceptos que soportan los detalles relacionados con ellos. Se diferencian de los Mapas Conceptuales por qué no incluyen palabras de enlace entre conceptos que permitan armar proposiciones. Y de los Mapas de Ideas en que sus relaciones sí son jerárquicas.

El organizador gráfico muestra de qué manera unas categorías de información se relacionan con sus sub-categorías. Proporciona una estructura para ideas y/o hechos.

EJEMPLO

Generalmente se utilizan para generar lluvias de ideas, organizar información y analizar contenidos de un tema o de una historia.

Una de la manera de trabajarlo es que el docente expone su clase, al mismo tiempo que anota en el pizarrón las ideas principales del tema, formando así un organizador gráfico en forma de una telaraña.

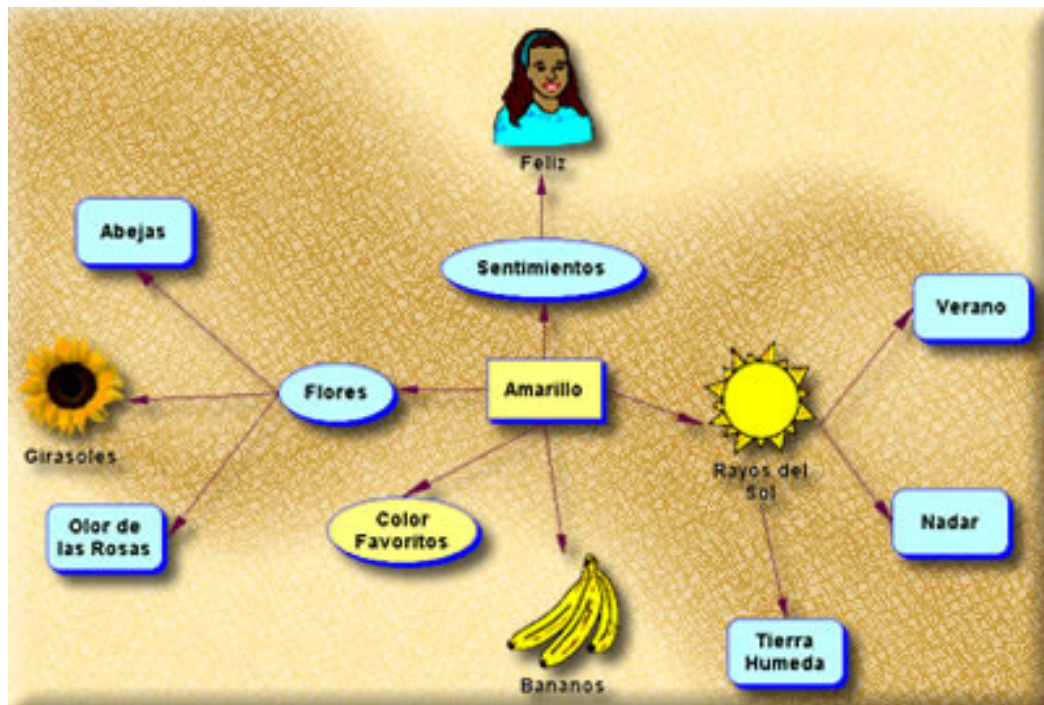
Otra manera de ponerlo en práctica dentro del aula es manera de juego:

- Después de haber expuesto la clase, el docente da una bola de lana a un estudiante, al cual le hace una pregunta relacionada con el tema.
- Después de respondida la pregunta, ese mismo estudiante lanza la bola de lana a otro compañero que desee conteste la siguiente pregunta que el maestro realice, y así sucesivamente.

- Tomar en cuenta que cada estudiante que contesta se queda con la punta de lana en la mano, a manera de formar una especie de tela de araña a lo largo de todo el salón de clase.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Ciencias Sociales
- Comunicación



ESTRATEGIA 20

ESCENA DEL CRIMEN

OBJETIVO

El objetivo de este juego es despertar en los jóvenes la creatividad y que a su vez puedan divertirse con sus ideas. Debes formar dos equipos que luego competirán por la mejor historia.

DESCRIPCIÓN

Esta técnica se puede utilizar en la clase de comunicación y lenguaje específicamente en lectura, los alumnos trabajaran en grupo, y se les leerá una historia, la cual debe ser interesante para ellos, dándoles algunas pistas para la resolución de dicho caso, esto con el fin de que el estudiante utilice su ingenio y escriba su propia versión de los hechos.

EJEMPLO

Se dará a los estudiantes el comienzo de un relato de una escena policial donde ocurrió un crimen y también ciertos elementos que se encontraron en el perímetro del homicidio. Ellos tendrán que continuar el relato incluyendo esos elementos que había en la escena. El equipo que sea el más creativo e invente la mejor historia ganará el juego.

MUESTRA

Título: Encontraron muerta a miss Universo

Esta mañana encontraron sin vida el cuerpo de la última ganadora del concurso Miss Universo. El FBI piensa en dos hipótesis posibles de sospechosos. Una opción que maneja la policía local es que haya sido un crimen pasional, pero por otro lado la mejor amiga de la víctima sostiene que el asesino es el asistente personal de la modelo que perdió el título, quedando segunda en la competencia de belleza por la más linda del mundo”

Elementos encontrados en la escena:

- Un tenedor
- Una manzana mordida
- Un zapato de mujer sin su taco.
- Una foto de la víctima rota.
- Una corbata.

Con todos estos datos y elementos, que gane la historia mejor contada y más creativa!

ÁREAS DEL CURRÍCULO

- Lengua y Literatura
- Productividad y desarrollo



ESTRATEGIA 21

MAPAS 3D

OBJETIVO

Facilitar el aprendizaje de los contenidos y despertar los intereses en los alumnos por su comprensión y elaboración.

DESCRIPCION

Los mapas en 3D, sirven para representar en forma grafica, ordenada y práctica el contenido de las materias.

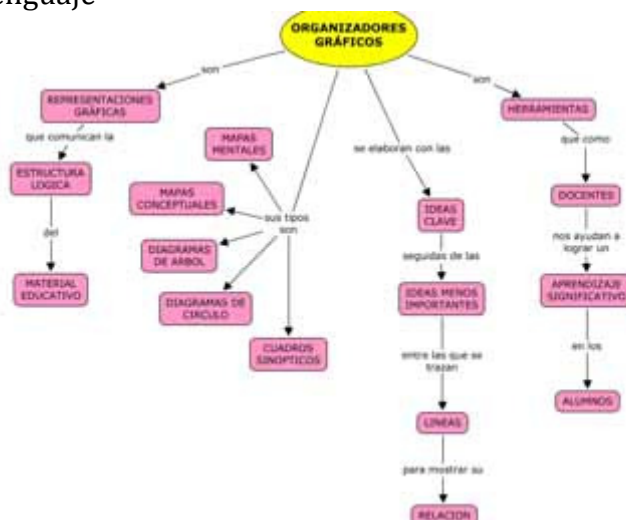
Es una manera de ayudar a comprender los conceptos, en donde el alumno puede aprender y afianzar los conocimientos.

EJEMPLO

Se entrega una hoja de papel construcción a los alumnos, se les indica que la doblen a la mitad y recorten solo de una parte, haciendo divisiones de 5 centímetros, en la parte de adelante colocan el tema y por lado dentro el concepto.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Ciencias Sociales
- Historia
- Geografía
- Ciencias Naturales
- Comunicación y lenguaje



ESTRATEGIA 22

CLASE MAGISTRAL

OBJETIVO

Que el docente transmita conocimientos al estudiante por medio de una exposición continua.

DESCRIPCIÓN

La lección magistral es un método de enseñanza centrado básicamente en el docente y en la transmisión de unos conocimientos. Se trata principalmente de una exposición continua de un conferenciante. Los alumnos, por lo general, no hacen otra cosa que escuchar y tomar notas, aunque suelen tener la oportunidad de preguntar.

Es, por consiguiente, un método expositivo en el que la labor didáctica recae o se centra en el profesor. El docente es el que actúa la casi totalidad del tiempo, y por lo tanto, a él corresponde la actividad, mientras que los alumnos son receptores de unos conocimientos.

Por tanto, la lección magistral se caracteriza fundamentalmente por ser un proceso de comunicación casi exclusivamente uni-direccional entre un profesor que desarrolla un papel activo y unos alumnos que son receptores pasivos de una información.

Las características esenciales de la lección magistral como forma expositiva son: la transmisión de conocimientos, el ofrecer un enfoque crítico de la disciplina que lleve a los alumnos a reflexionar y descubrir las relaciones entre los diversos conceptos, el formar una mentalidad crítica en la forma de afrontar los problemas y la existencia de un método.

EJEMPLO

- Una buena lección magistral, debe incluir:
- El profesor deberá introducir bien las lecciones.
- Organizarlas convenientemente.
- Desarrollarlas con voz clara y confiada; variar el enfoque y la entonación.
- Acompañarla con abundantes contactos visuales con los que escuchan.
- Ilustrarla con ejemplos significativos.
- Resumirlas de manera apropiada.

La utilización eficaz del método de la clase magistral requiere una adecuada preparación y conocimiento de las técnicas de enseñanza, así como atención a las distintas etapas de este método. En la realización de la lección magistral pueden distinguirse una serie de etapas, como son: la preparación, el desarrollo y la evaluación.

ÁREAS DEL CURRÍCULO

- Ciencias Sociales
- Productividad y desarrollo
- Todas las áreas teóricas



ESTRATEGIA 23

MINI CAMPAÑA

OBJETIVO

Despertar la creatividad para poder transmitir el mensaje, logrando que la aceptación sea duradera y segura.

DESCRIPCION

Con esta técnica buscamos dar a conocer las nuevas actualizaciones de los contenidos, logrando facilitar el aprendizaje a los alumnos.

EJEMPLO

Se le solicita al estudiante que realice una mini campaña relacionada con material reciclable, con desechos orgánicos o con documentos relacionados con historia universal, la cual debe estar enfocada en el cuidado del medio ambiente.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Productividad y desarrollo
- Historia
- Ciencias sociales
- Ciencias Naturales



ESTRATEGIA 24

CUCHICHEO

OBJETIVO

Generar la participación total, estimula el cambio de roles, permite conocer el nivel grupal.

Que el alumno pueda consensuar y emitir opiniones.

DESCRIPCIÓN

Cuchichear significa hablar en voz baja a una persona de modo que otros no se enteren. La técnica del Cuchicheo consiste en dividir a un grupo en parejas que tratan en voz baja (para no molestar a los demás) un tema o cuestión de momento. De este modo todo el grupo trabaja simultáneamente sobre un mismo asunto, en grupos mínimos de dos, y en pocos minutos puede obtenerse una opinión compartida sobre una pregunta formulada al conjunto.

Cómo se realiza:

1. Cuando sea preciso conocer la opinión del grupo sobre un tema, problema o cuestión prevista o del momento, el facilitador o coordinador del grupo invita a discutir sobre el mismo, en lo posible reduciendo a una pregunta muy concisa, en parejas.
2. El facilitador explica que cada una de las personas puede dialogar con su compañero más cercano, el que esté a su lado, sin necesidad de levantarse.
3. El diálogo simultáneo, de dos o tres minutos, se hará en voz baja intercambiando ideas para llegar a una respuesta o proposición que será luego informada al coordinador por uno de los miembros de cada pareja.
4. De las respuestas u opiniones dadas por todas las parejas se extraerá la conclusión general o se tomarán las decisiones del caso.

Sugerencias Prácticas:

- El diálogo simultáneo puede utilizarse en grupos grandes o pequeños. Cuando el grupo sea numeroso habrá que insistir en la necesidad de hablar en voz baja, para no interferir sobre los demás.
- Para evitar que uno de los miembros domine excesivamente el diálogo, debe recomendarse la activa participación de ambos.

- Uno de los miembros puede tomar nota de las respuestas u opinión final, para leerla luego cuando el coordinador lo solicite.

EJEMPLO

Tres minutos en parejas para resolver un problema simple; en una variante, se hace con cuatro personas, dos que están al lado una de la otra y las dos de atrás, dándose vuelta los de adelante hacia atrás, para la tarea.

Se trabaja un tema simple, ya que la puesta en común, o sea, escuchar las conclusiones de cada uno de los grupos, lleva tiempo.

Esto último puede reducirse pidiendo que el grupo emita solamente una palabra para calificar la actividad realizada, cuando ésta ha tenido características que a juicio del docente requieren una información inmediata sobre la receptividad que la tarea ha tenido en su auditorio. Otra variante es pedir esto último (una sola palabra, si el curso es numeroso) a cada uno de los participantes, sin la tarea de cuchicheo o de grupos.

ÁREAS DEL CURRÍCULO

- Ciencias Sociales
- Productividad y desarrollo
- Comunicación y lenguaje



ESTRATEGIA 25

PUESTA EN COMÚN

OBJETIVO

Obtener opiniones rápidamente, acuerdos parciales, decisiones de procedimiento, sugerencias de actividades, tareas de repaso y de comprobación de conocimientos.

Se puede usar para indagar el nivel de conocimientos que poseen los alumnos sobre un tema.

Para comentar o evaluar en pocos minutos una clase en que se observe colectivamente (película, video, conferencia, entrevista, experimento).

DESCRIPCION

Es poner en común la información, para que los aprendizajes sean mas rápidos, claros y sencillos de aprender.

El maestro con esta técnica busca que los alumnos alcancen los objetivos deseados y apliquen los conocimientos de la mejor manera.

EJEMPLO:

Con esta técnica el maestro logra la participación en grupo, la lluvia de ideas, el trabajo en equipo y el apoyo entre todos los alumnos.

Cuando son grupos grandes se divide en equipos de 6 personas que tratan en 6 minutos la cuestión propuesta. Después se realiza una puesta en común.

El equipo debe lanzar todas las ideas que se le ocurran en relación al tema expuesto. A partir de las diversas opiniones se podrá llegar, mediante común acuerdo, a una solución o definición concreta.

AREAS DELCURRÍCULO

- Matemáticas
- Comunicación y Lenguaje
- Seminario



ESTRATEGIA 26

VIDEOS

OBJETIVO

Esta actividad supone la continua motivación en los estudiantes, así como la utilización de medios de enseñanza con requisitos pedagógicos que propicien el éxito en la adquisición de los conocimientos.

DESCRIPCION

El video es una tecnología utilizada para capturar, grabar, procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento.

El término, que proviene del latín “ver”, actualmente está asociado a distintos formatos de almacenamiento, ya sea análogos (VHS y Betamax) como digitales (MPEG-4, DVD, Quicktime, etc).

Los comienzos del video están relacionados con el intento de cubrir las necesidades que tenía la televisión. En efecto, las primeras transmisiones televisivas se realizaban en vivo y con la posibilidad de grabarlas se facilitaba sobremanera el trabajo de programación; Se puede considerar video educativo a todo aquel material audiovisual independientemente del soporte, que puedan tener un cierto grado de utilidad en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Este concepto genérico engloba tanto al video didáctico propiamente dicho (elaborado con una explícita intencionalidad didáctica) como aquél video que pese a no haber sido concebido con fines educativos, puede resultar ventajoso su uso, en este caso, se hace necesaria una intervención más activa del docente.

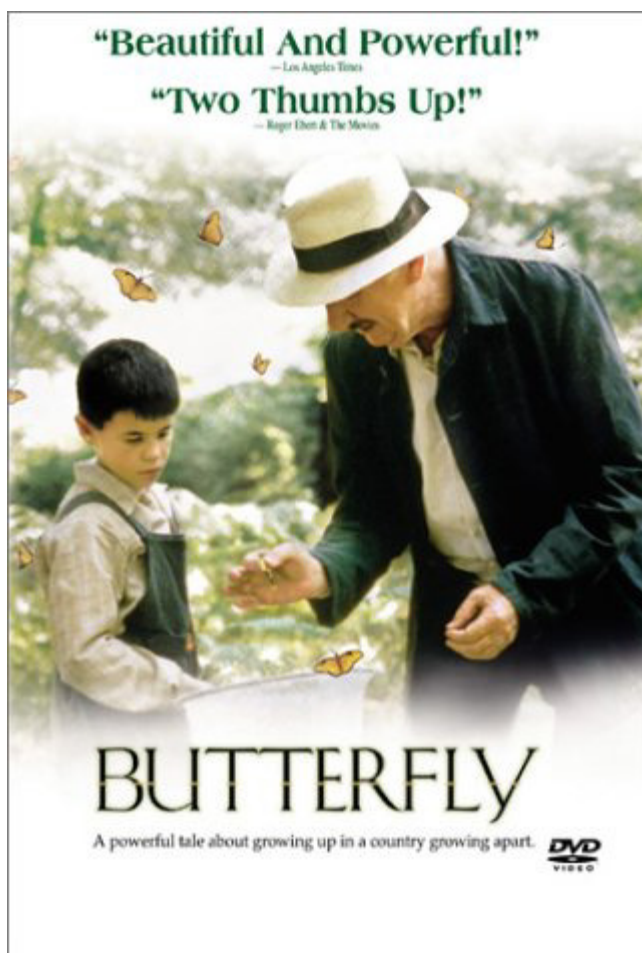
De cualquier manera, todo material audiovisual es susceptible de ser empleado didácticamente, siempre que su utilización esté en función del logro de objetivos previamente formulados por el docente.

EJEMPLO

Como herramienta de apoyo se utilizan los videos, para que el alumno pueda ver y asociar conocimientos de algún tema específico. Para apoyar la clase de ética, se le presenta a los estudiantes la película LA LENGUA DE LAS MARIPOSAS. Para que ellos vean las diferentes situaciones vividas en la misma y puedan reflexionar.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Seminario
- Legislación Educativa
- Evaluación Educativa.



ESTRATEGIA 27

INFORMES

OBJETIVO

Hay que tener claro cuál es el propósito del informe (informar, describir, comentar, explicar, discutir, opinar, recomendar o persuadir) Es necesario tener muy claro el objetivo del trabajo.

DESCRIPCION

Un informe escrito o reporte es una comunicación dirigida a una o varias personas con un propósito esencialmente instructivo respecto a un tema preciso. En el se entrega la información sistemática, los datos y resultados obtenidos en una investigación la cual puede ser bibliográfica, empírica o mixta.

Durante el desarrollo del informe:

- La organización debe ser tal que exprese el tema claramente y articule firmemente sus componentes más importantes. Un informe consta de 3 partes básicas:
- Introducción
Presenta el tema en rasgos generales y busca centrar la atención en las ideas principales. También expone el punto de vista y el método adoptado y puntualiza las limitaciones en las que se trata el tema.
- Desarrollo del Tema
Analiza, descompone él todo en partes y las estudia sin perder el punto de vista global del tema.

Los párrafos en que se agrupan las varias oraciones de esta parte, deberán caracterizarse por la unidad, la coherencia, la claridad, el énfasis, etc.

Todo párrafo deberá tener una idea central diferente que se desenrollan en diferentes párrafos, la transición de un elemento a otro debe ser fluida y firme.

- **Conclusión**
Debe recoger los resultados logrados en el cuerpo de la composición, de tal forma que el lector no pueda interpretar mal el sentido global del informe. Frecuentemente resume las ideas más importantes del informe. Se recomienda elaborar conclusiones temáticas en orden jerárquica.

EJEMPLO

El docente con esta técnica hace que el alumno pueda dar una síntesis de lo más relevante del tema, haciendo énfasis en los puntos más importantes, para lo cual lleva una estructura lógica.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Historia
- Literatura
- Evaluación



ESTRATEGIA 28

EXPERIMENTACIÓN

OBJETIVO

La propiedad particular de la definición es "controlada". La variable independiente es un evento que se incorpora al experimento y se quiere ver cómo influye en la variable dependiente, que no es sometida la llaman experimental y de control. Se mide la característica antes y después del evento. Un estudio longitudinal con un panel, que es un grupo de personas representativas del hábitat y de dimensión muestral adecuada, a las cuales se le aplica un cuestionario en espacios de tiempo continuados, es un experimento controlado por las variables que se estudian: cambios en los hábitos de compra, evolución de los valores humanos, influencias de un cambio social, impacto de la información, etc.

DESCRIPCION

Método común de las ciencias experimentales y las tecnologías, consiste en el estudio de un fenómeno, reproducido generalmente en un laboratorio, en las condiciones particulares de estudio que interesan, eliminando o introduciendo aquellas variables que puedan influir en él. Se entiende por variable o constantemente cambiante todo aquello que pueda causar cambios en los productos de un experimento y se distingue entre variable único, conjunto o microscópico.

EJEMPLO

Consiste en realizar experiencias, para observar los cambios de algunas variables controlando las demás.

En ella participan los alumnos ubicados en grupos reducidos las prácticas con asesorías.

Se usa para hacer los trabajos de laboratorios en las áreas que se necesitan.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Computación
- Ciencias Naturales



ESTRATEGIA 29

COMPRENSIÓN

OBJETIVO

Busca que los educandos les permita ser pensadores críticos, gente que plantea y resuelve problemas y que es capaz de sortear la complejidad, ir más allá de la rutina y vivir productivamente en este mundo en rápido cambio y se apoya con toda claridad en la convicción, de larga data, de que las escuelas deben comprometer a los alumnos de manera más intensa y contar con la comprensión como su pieza central.

DESCRIPCION

El concepto de comprensión está relacionado con el verbo comprender, que refiere a entender, justificar o contener algo. La comprensión, por lo tanto, es la aptitud o astucia para alcanzar un entendimiento de las cosas.

Por ejemplo: “Los alumnos tienen serios problemas en la comprensión de textos”, “Estoy aprendiendo alemán, pero todavía me cuesta la comprensión de algunos conceptos”, “Sin la comprensión de las reglas, nunca podrás jugar a este deporte”.

La comprensión es, por otra parte, la tolerancia o paciencia frente a determinada situación. Las personas comprensivas, de este modo, logran justificar o entender como naturales las acciones o las emociones de otras: “Comprendo que tengas miedo, pero tienes que hablar con ella”, “Si quieres hablar conmigo, ya sabes que contarás con mi comprensión”.

EJEMPLO

Un ejemplo nos ayudará a comprender esta idea: cuando un mimo hace una representación somos capaces de comprender el mensaje que nos quiere transmitir aunque no utilice palabras, cuando leemos una carta somos capaces de comprenderla aunque no veamos la expresión de la cara del remitente,

Cuando un amigo nos describe su lugar de vacaciones somos capaces de imaginarlo aunque no lo hayamos visto nunca.

Queda claro que si bien la labor que tenemos que realizar para comprender en cada una de las situaciones es la misma, la diferencia estribará en los medios y los datos que nos den

AREAS DEL CURRÍCULO

- Historia
- Ciencias Sociales
- Comunicación y lenguaje
- Matemáticas



ESTRATEGIA 30

CARTELES

OBJETIVO

Transmitir un mensaje, atrapar la atención del estudiante y obligar a percibir el mensaje.

DESCRIPCION

El cartel es un material gráfico que transmite un mensaje, está integrado en una unidad estética formada por imágenes que causan impacto y por textos breves. Ha sido definido por algunos estudiosos como "un grito en la pared", que atrapa la atención y obliga a percibir un mensaje. También puede definirse como un susurro que, ligado fuertemente a las motivaciones e intereses del individuo, penetra en su conciencia y le induce a adoptar la conducta sugerida por el cartel.

CARACTERISTICAS DEL CARTEL

El mensaje de un cartel debe ser global, percibiéndose como un todo en el que cada elemento se integra armónicamente y crea una unidad estética de gran impacto. Para facilitar el aprendizaje y el manejo de estos elementos los dividiremos en físicos y psicológicos.

Los elementos físicos del cartel son aquellos que constituyen el arreglo o tratamiento estético y el atractivo visual.

Los elementos psicológicos son los que dentro del mensaje estimula al espectador para que se oriente hacia lo que se pretende en dicho mensaje. Su intención es causar el impacto para que perdure el mensaje.

Un cartel de calidad es aquel que llama la atención espontáneamente, es decir, independientemente de la voluntad del observador. Los elementos físicos que provocan este tipo de atención son: imagen, texto, color, composición, tamaño y formato.

La imagen en un cartel debe ser una síntesis que resuma la idea a la mínima expresión gráfica, sin dejar de ser clara y significativa. Son poco recomendables las simplificaciones exageradas, así como el abuso de abstracciones, debido a que

presentan dificultades para su comprensión o decodificación del mensaje, y en consecuencia, el número de observadores que entiendan el mensaje se reducirá.

La imagen en un cartel está constituida por formas, que desde nuestro punto de vista, pueden ser básicamente: naturales, geométricas o abstractas.

Son imágenes naturales las representaciones totales o parciales de la figura humana, de los seres vivos o de las cosas que nos rodean (escritorio, pluma, cuadro, lámpara, etc). Las formas naturales por lo general provocan mucho la atención de las personas. Las formas geométricas son tan importantes como las naturales, pues se identifican fácilmente. Pueden ser simples o compuestas y no exigen gran esfuerzo perceptivo de quien las observa.

Las formas abstractas no tienen relación aparente con el mundo objetivo que nos rodea. Son imágenes que han sido usadas simbólicamente en un estilo de expresión muy personal del autor. Exigen una mayor participación de quien las observa. Estas imágenes corren el riesgo de que el significado que le dé el observador no sea el que le dio el realizador. Por lo tanto, es recomendable usarlas sólo si se está seguro de que el nivel de interpretación de los observadores es suficiente para su comprensión.

En cuanto a su elaboración, las imágenes que se aplican al cartel pueden ser: fotográficas o dibujadas. Las imágenes fotográficas a su vez pueden ser de dos tipos: normal o con efectos.

La fotografía ha sido poco utilizada por los cartelistas, sin embargo, las nuevas técnicas fotográficas han proporcionado un campo ilimitado para la creación de imágenes originales y llamativas.

Se identifica como imagen normal aquella que ha sido captada en la realidad sin ningún artificio de laboratorio. Este tipo de imagen no resulta tan atractiva como otras que veremos a continuación.

Las imágenes con efectos son las que se elaboran en el laboratorio y su atractivo depende de la dedicación del creador. Estas son más apropiadas para el cartel.

Las imágenes dibujadas son preferidas por las personas que realizan los carteles y parece ser que también por el público en general; tal vez esto se deba a la originalidad de las imágenes.

El dibujo que se usa actualmente tiende a ser más sencillo que los primeros carteles que se hicieron en el siglo pasado, tienden a sintetizar los elementos que lo integran; esto exige del realizador gran imaginación y creatividad.

Los tipos más usuales de dibujo aplicados al cartel son: el realista, el caricaturizado y el estilizado.

El dibujo real se caracteriza por estar apegado, tanto los objetos como los sujetos, a la realidad. Es poco recomendable porque requiere mucha elaboración y no provoca tanto la atención.

El dibujo caricaturizado es más adecuado, pero hay que usarlo con moderación y buen gusto. Por ejemplo, no hay que usar situaciones negativas como la ridiculización, los objetos repugnantes, y escenas dramáticas o hirientes.

El dibujo estilizado generalmente busca la simplificación de los detalles, este tipo de dibujos es el más usual, pues pretende crear formas nuevas que llamen la atención y el interés. La estilización no es recomendable si ésta lleva al observador a la pérdida del significado.

No olvidemos que la imagen en un cartel no es un fin en sí misma, sino un medio para llegar al fin propuesto, que es la comunicación y fijación del mensaje.

El texto cumple una doble función en el cartel, refuerza el mensaje implícito en la imagen y es en sí mismo un elemento importante en la composición que ayuda a dar la impresión de equilibrio. Este elemento del cartel debe cuidarse tanto en la redacción como en el tipo de letra, tamaño de la misma y su colocación.

La redacción no debe ser muy extensa, sino más bien debe ser un destello al observador que la visualizará en segundos. Dicho en otras palabras, para que la percepción sea rápida los textos deben ser cortos, directos y claros, buscando al igual que la imagen, comunicar el mensaje con el mínimo de elementos, sin utilizar palabras o frases largas. Hay que buscar el texto que mejor transmita el mensaje.

EJEMPLO

La técnica del cartel, es básica para poder transmitir los conocimientos a los alumnos, ya que con ella, los alumnos tienen las ideas claras, los conceptos más amplios, y es una manera visual que facilita el aprendizaje de los mismos.

AREAS DEL CURRÍCULO

- Comunicación y Lenguaje
- Ciencias Sociales
- Matemáticas
- Ética

