

METODOLOGÍAS ACTIVAS GENERADORAS DE UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

German Jazmany Zambrano Verdesoto

facebook.com/gabriel.garciagarcia.9256

Didáctica e Innovación educativa



facebook.com/gabriel.garciagarcia.9256

METODOLOGÍAS ACTIVAS GENERADORAS DE UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

German Jazmany Zambrano Verdesoto



Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S. L.

Quedan todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, total o parcialmente, sin previa autorización.

© del texto: **German Jazmany Zambrano Verdesoto**

ÁREA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO, S.L.

Avda. Juan Gil Albert, 1, 03802 - ALCOY (ALICANTE) info@3ciencias.com

Primera edición: **noviembre 2021**

ISBN: **978-84-123872-1-6**

DOI: <https://doi.org/10.17993/DidInnEdu.2021.49>

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	9
ACERCA DEL AUTOR.....	9
PRÓLOGO	11
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE	15
1.1. Importancia de las metodologías activas.....	15
1.2. Estructurar objetivos para un aprendizaje activo	16
1.2.1. Las funciones de las estrategias metodológicas activas	18
1.3. Enseñanza y aprendizaje en la educación superior.....	19
1.4. Las características de las estrategias de aprendizaje	20
1.5. Enfoque constructivista en la estrategia de enseñanza	20
CAPÍTULO II: METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE COMPETENCIA.....	23
2.1. Metodologías activas	23
2.1.1. Aprendizaje invertido	24
2.1.2. Aprendizaje basado en proyecto.....	25
2.1.3. Aprendizaje utilizando la simulación.....	26
2.1.4. Aprendizaje en sitio.....	26
2.1.5. Aprendizaje cooperativo	26
2.1.6. Estudios de casos	27
2.1.7. Aprendizaje basado en problema	28
CAPÍTULO III: COMPETENCIAS DEL DOCENTE UNIVERSITARIO	29
3.1. Competencias docentes.....	29
3.2. Ejemplo de cómo se forma una competencia.....	30
3.3. Ejemplo de cómo se forma una competencia.....	30
3.4. Ejemplo de cómo se forma una competencia.....	32
CAPÍTULO IV: DIFERENTES ESTILOS DE APRENDIZAJE	35
4.1. Estilos de aprendizaje	35
4.1.1. ¿Cómo seleccionamos la información?	35
4.1.2. ¿Cómo organizamos la información?.....	36
4.1.3. ¿Cómo trabajamos la información?.....	36
4.2. Factores que intervienen en el aprendizaje	37
4.2.1. Factor cognitivo	37
4.2.2. Factor afectivo-social.....	38
4.2.3. Factor ambientales y de organización.....	38
4.3. Factores que intervienen en el aprendizaje	38
4.4. Incidencia de la pedagogía en los estilos de aprendizaje.....	40
4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
4.6. Importancia de la pedagogía en los estilos de aprendizaje	41
4.7. ¿Cómo incide la psicología en la educación?	42

CAPÍTULO V: ESTRUCTURA DE UNA GUÍA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS..45

5.1. Descripción de la guía de estrategias metodológicas activas.....	45
5.2. Estrategia metodológica activa: aprendizaje invertido	45
5.2.1. ¿Cómo se realiza?.....	46
5.2.2. Actividades a realizar	46
5.2.3. Tarea a realizar en el aprendizaje invertido	46
5.3. Estrategia metodológica activa: tópico generativo	46
5.3.1. ¿Cómo se realiza?.....	47
5.3.2. Su utilización.....	47
5.4. Estrategia metodológica activa: simulación	48
5.4.1. ¿Cómo se realiza?.....	48
5.4.2. ¿Para qué se utiliza?.....	49
5.5. Estrategia metodológica activa: aprendizaje basado en proyecto	49
5.5.1. Proyectos Incluyen Varios Pasos	50
5.5.2. ¿Cómo se realiza?.....	50
5.5.3. Su utilización.....	51
5.5.4. Ejemplo de proyecto a realizar.....	51
5.6. Estrategia Metodológica Activa: Estudio de Casos.....	53
5.6.1. ¿Cómo se realiza?.....	53
5.6.2. Fases para aplicar un estudio de caso.....	54
5.6.3. Su utilización.....	54
5.6.4. Ejemplo de estudios de casos	54
5.7. Estrategia Metodológica Activa: Aprendizaje en Sitio.....	54
5.7.1. ¿Cómo se realiza?.....	55
5.7.2. ¿Para qué se utiliza?.....	55
5.8. Estrategia Metodológica Activa: Investigación con Tutoría.....	56
5.8.1. ¿Cómo se realiza?.....	56
5.8.2. ¿Para qué se utiliza?.....	56
5.8.3. Ejemplo de una investigación con tutoría.....	57
5.9. Estrategia Metodológica Activa: aprendizaje en acción.....	57
5.9.1. ¿Cómo se realiza?.....	58
5.9.2. Ejemplo de cómo se realiza el aprendizaje en acción	58
5.10. Estrategia Metodológica Activa: Aprendizaje Basado en Problema.....	59
5.10.1. ¿Cómo se realiza el aprendizaje basado en problema?	59
5.10.2. Su Utilización	60
5.11. Estrategia Metodológica Activa SQA (Qué Sé, Qué Quiero Saber, Qué Aprendí)...	61
5.11.1. ¿Cómo se Realiza?.....	61
5.11.2. ¿Para qué se utiliza?.....	61
5.11.3. ¿Cómo se realiza S-Q-A?	61

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Interrelación enseñanza, aprendizaje y metodología.....	16
Figura 2. Descripción de Objetivo	17
Figura 3. Resultado de Aplicación Metodológica.....	17
Figura 4. Estrategias Metodológicas Activas.....	24
Figura 5. Siete Pasos de un ABP	28
Figura 6. Factores Primordiales de Competencias.....	29
Figura 7. Esquema de Competencias del Docente	31

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Cómo se Realiza un Tópico Generativo?.....	47
Tabla 2. ¿Cómo se Realiza un Proyecto?.....	52
Tabla 3. ¿Cómo se Realiza un Aprendizaje en Sitio?.....	56
Tabla 4. ¿Cómo se Realiza Investigación con Tutoría?	57
Tabla 5. ¿Cómo se Realiza un S-Q-A?.....	62

facebook.com/gabriel.garciagarcia.9256

DEDICATORIA

Agradezco a Dios, Madre y Padre por enseñarme la perseverancia, actitud y espiritualidad que me ha permitido alcanzar mis objetivos. A mi querida hermana, familia y esposa por siempre brindarme sus mejores deseos.

ACERCA DEL AUTOR

German Jazmany Zambrano Verdesto Licenciado en Ciencias de la Educación con Especialización en Mercadotecnia y Publicidad, Profesor de Segunda Enseñanza con Diplomado en Docencia Universitaria, Magíster en Educación Superior y Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

Docente en Instituciones de Educación Superior: Universidad Estatal de Milagro, Instituto Universitario Bolivariano de Tecnología, Instituto Tecnológico Superior Guayaquil.

Publicaciones de artículos científicos y libros en el ámbito educativo y comercial con participaciones como ponente en congresos nacionales e internacionales.

Registro de investigador Senescyt: REG-INV-20-04537

Filiación Institucional: Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología.

Correo: gjzambrano7@itb.edu.ec ; licgerjaz@hotmail.com

PRÓLOGO

El presente trabajo es el resultado de investigación realizado por el autor en un estudio de postgrado y de once años de experiencia en los diferentes campos educativos y empresariales. El presente trabajo de investigación tiene como propósito describir la importancia que tiene utilizar las estrategias metodológicas activas y aplicarlas en el aprendizaje de los estudiantes, para contribuir al desarrollo educativo y que este aporte sirva para nuevos procesos en el sistema educativo, donde se evidenciará que la aplicación de estrategias metodológicas activas contribuyen a mejorar el entorno donde se desenvuelve el estudiante.

De acuerdo con las actuales tendencias pedagógicas la aplicación de estrategias metodológicas activas en el ambiente de aprendizaje constituye en el docente una necesidad de utilizarla como una herramienta de enseñanza y aprendizaje que se establece en una necesidad impostergable en su utilización, sin embargo, aunque muchos docentes conocen del tema, aun no cuentan con un medio para aplicarla en el proceso de aprendizaje a los estudiantes.

El sistema educativo superior viene teniendo cambios significativos, por cuya razón se están rompiendo paradigmas para encontrar nuevas tendencias de estrategias metodológicas activas para que los docentes adquieran nuevos conocimientos y puedan aplicar en el estudiante a promover un aprendizaje de calidad. Esto permite al docente ser un orientador, facilitador, constructor, inductor, entrenador que genere un ambiente áulico significativo en el aprendizaje de los estudiantes.

El perfil del docente universitario implica tener educación continua en estrategias metodológicas activas que permitan comprender todas las etapas y procesos que utilizan los estudiantes para llegar de la forma más sencilla a un aprendizaje significativo y competente, para ello el docente universitario debe estar comprometido con el sistema educativo superior y reconocer que no solo basta en tener un título de docente, sino también debe tener una preparación constantemente en nuevas formas de enseñanza para que permitan ser un generador de conocimiento en el estudiante.

Consiente del desafío que tienen los docentes frente a las exigencias que tiene el sistema educativo superior, se ve en necesidad de adquirir nuevas competencias que están vinculadas al conocimiento de estrategias metodológicas que aplica en el aprendizaje del estudiante y por tal motivo influye significativamente en el desempeño académico del estudiante siendo un grave problema para la educación superior, por tal motivo, esta investigación tiene como objetivo orientar a los docentes

para que aplique nuevas metodologías activas acorde a la realidad de carrera y del sistema educativo actual.

El propósito de esta investigación es orientar a los docentes a utilizar de manera eficaz y pertinente las estrategias metodológicas activas, que permitan que sus estudiantes desarrollen un aprendizaje activo y competente, tal como lo requiere el sistema educativo superior.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo constante que se está produciendo en el sistema educativo superior es de vital importancia, una de las áreas donde el docente es el principal protagonista es en los procesos de enseñanza y aprendizaje, siendo uno de los principales aspectos que influye en el desempeño académico del estudiante, tanto cualitativamente que vendrían a ser su actuación y cuantitativamente el rendimiento académico.

De acuerdo con las actuales tendencias pedagógicas la aplicación de estrategias metodológicas activas en el ambiente de aprendizaje constituye en el docente una necesidad de utilizarla como una herramienta de enseñanza y aprendizaje que se establece en una necesidad impostergable en su utilización.

La labor del docente en el ambiente áulico es de guiarlos para que organicen de modo coherente sus conocimientos y asuman responsabilidades de investigar, localizar nuevos recursos, tomar decisiones y evaluar sus propios procesos educativos, esto garantizará su formación como estudiante para luego tener profesionales empoderados y comprometidos con la sociedad.

Las estrategias metodológicas activas permiten estimular en el estudiante un aprendizaje que contribuya a su formación académica competente y de calidad para que sea significativo en el campo donde se desenvolverá profesionalmente.

El considerar la utilización de estrategias metodológicas activas llevará a cambios profundos en la forma de enseñanza, en la cual implican a su vez modificaciones en los contenidos y forma de trabajo del docente enfocando el desarrollo de competencias. La obra se encuentra dividida en cinco capítulos.

En el primer capítulo se encuentra una breve descripción de lo que es el método y definiciones conceptuales de diferentes representantes de obras relacionadas y sus respectivas funciones del tema y conocer la importancia de estructurar bien los objetivos para obtener resultados en el aprendizaje

En el segundo capítulo se presenta las principales estrategias metodológicas que deben ser utilizadas en el proceso de enseñanza y aprendizaje y las competencias.

El tercer capítulo se relaciona los contenidos respecto a la importancia de las competencias y como intervienen en el estudiante cuando el docente las aplica correctamente.

El cuarto capítulo explica los diferentes estilos de aprendizaje y la importancia de los rasgos cognitivos, afectivo-social, ambientales, organizacionales y como la psicología influyen significativamente en el aprendizaje del estudiante.

El capítulo cinco se explica las diferentes estrategias metodológicas activas con sus respectivas estructuras como son: El objetivo, ¿Cómo se utiliza?, el desarrollo y la ejemplificación de cada una para que puedan ser utilizadas como una herramienta en la enseñanza.

CAPÍTULO I: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE

1.1. Importancia de las metodologías activas

El método etimológicamente proviene del término griego *methodus* que significa el camino hacia algo. Entendemos por método al modo de decir o hacer con orden alguna actividad, regla o norma, en este sentido general, la palabra metafóricamente método puede significar la ruta el o camino que se sigue para alcanzar cierto fin que se haya propuesto.

Metodologías Activas no es una definición nueva de nuestra época ya varios autores han hecho énfasis como Herbat, Froebel, Dewey, Pestalozzi, ellos ya utilizaron en sus trabajos estrategias metodológicas activas y aprendizaje activo. En sus inicios lo utilizaron en la educación inicial, básica, bachillerato y ahora a nivel universitario en distintos países latinoamericanos y europeos. En España, la Universidad Politécnica de Valencia utiliza desde el 2008 Metodologías Activas.

Las metodologías activas se estimulan mediante diferentes aplicaciones. Labrador y Andreu (2008) definen que por “Metodologías activas se entiende hoy en día aquellos métodos, técnicas y estrategias que utiliza el docente para convertir el proceso de enseñanza en actividades que fomente la participación activa del estudiante y lleven al aprendizaje” (p.6).

Las estrategias metodológicas activas son imprescindibles para integrarse en el proceso de aplicación de las enseñanzas universitarias y la investigación de estos temas facilitarán, sin duda su incorporación, para un cambio adecuado de las habilidades del docente, esto permitirá que se pueda ofrecer a la sociedad profesionales creativos, reflexivos y con una base sólida de conocimientos teóricos y prácticos, capaces de aprender continuamente diferentes habilidades de su especialización.

El desarrollo de la metodología del aprendizaje con enfoques donde la unión de los modelos se relaciona entre sí, para alcanzar una educación de calidad:

- **Modelo de enseñanza:** beneficia al docente-contenido.
- **Modelo de aprendizaje:** beneficia al estudiante-contenido.
- **Modelo de formación:** beneficia al docente-estudiante.

Observemos en la siguiente figura donde se interrelacionan e intervienen directamente con la enseñanza, aprendizaje y la metodología.



Figura 1. Interrelación enseñanza, aprendizaje y metodología.

Fuente: elaboración propia.

Estos tres elementos son esenciales en el contexto educativo. Latorre y Pozo (2013) describen el método de aprendizaje se concentra a través de técnicas metodológicas en función de las habilidades que se requieren desarrollar al aplicar los contenidos académicos.

El proceso de las metodologías activas inciden, al momento de realizar una programación educativa integral que prepare al estudiante para su formación pre-profesional, este proceso le permitirá tener habilidades, autonomía, el desarrollo del trabajo en equipo multidisciplinarios, actitud, habilidades comunicativas, liderazgo, resolución de problemas, pensamiento divergente y todos los aspectos que están vinculados a la metodología activa donde el docente será la acción para producir estos resultados.

1.2. Estructurar objetivos para un aprendizaje activo

El desarrollo de los objetivos permite que el docente programe los logros que quiere alcanzar en el aprendizaje del estudiante. Pimienta (2007) manifiesta que en la construcción de un objetivo debemos responder a las siguientes preguntas: ¿Qué?; Para referirnos al contenido; ¿Cómo?, para hacer referencia a la estrategia; y por último ¿Para qué?, con el propósito de dimensionar en la utilidad futura de estudio.

En este sentido, los autores Standaert y Troch (2011) consideran que los objetivos generales son importantes porque constituye el primer paso del inventario, al tiempo que marcan la dirección de los subsiguientes niveles de formulación, el conjunto de estos objetivos generales conforma un proyecto educativo, ya sea que vayan dirigidos hacia el desarrollo del individuo o hacia la construcción de la sociedad, puede implementarse una amplia variedad de proyectos educativos.

Los objetivos generales de los proyectos educativos responden, a menudo, a un conjunto de valores, aunque todavía de manera bastante abstracta. Por ejemplo: el desarrollo del sentido crítico, el sentido de cooperación, la ideología, la objetividad, en estos casos los objetivos responden a una jerarquía de valores.

Podríamos decir específicamente con estas definiciones, para que exista método debe existir un objetivo estructurado para alcanzar el aprendizaje deseado, como se especifica en la siguiente figura.

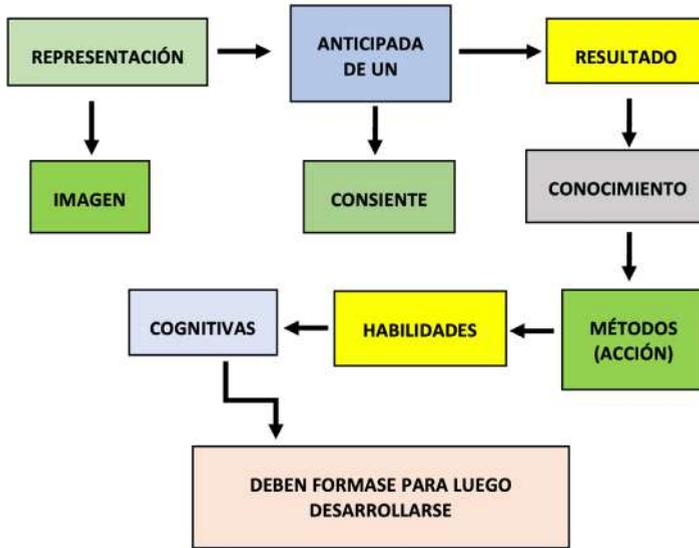


Figura 2. Descripción de Objetivo.

Fuente: elaboración propia.

Una vez establecido todo este esquema sobre el objetivo se establece los pasos para llegar a un aprendizaje activo tenemos que saber, qué resultado queremos alcanzar mediante un objetivo y de allí utilizar diferentes estrategias metodológicas activas, como por ejemplo el aprendizaje basado en proyecto que vendría a ser una estrategia de elaboración que permite tener un resultado exitoso en el estudiante tal como se observa en la siguiente figura.



Figura 3. Resultado de Aplicación Metodológica.

Fuente: elaboración propia.

Los objetivos bien estructurados permiten que las metodologías activas se desarrollen en un proceso dinámico en la educación superior, por tal motivo la metodología que se aplicará contribuirá a una interacción entre el docente y estudiante, desarrollando profesionales más creativos, reflexivos con una sólida base de conocimientos, habilidades y destrezas, además de ser competitivo profesionalmente.

El aprendizaje no es una consecuencia automática de dar información al estudiante, necesita la propia participación mental del estudiante y también una acción. Silberman (2010) plantea que por lo general “Cuando utilizan la mente, estudian ideas, resuelven problemas y aplican lo que aprenden. El aprendizaje activo es ágil, divertido útil y personalmente atractivo” (p.7). Si identificamos al docente explicando y explicando jamás conducirán a una educación activa y real, peor duradera, solo se dará cuando las acciones que utilice el docente se conviertan en actividades que generaran un aprendizaje significativo en el estudiante.

El estudiante necesita de motivación y que las actividades que el docente utiliza en el ambiente de aprendizaje se vuelva un laboratorio donde la ideas se hagan realidad, pero para llegar a un aprendizaje, conviene escuchar, ver, formular preguntar al respecto y conversarlo con otros para que se cree la duda ya que esto permitirá dar nuevas propuestas educativas y generar un aprendizaje significativo en los estudiantes.

Los estudiantes necesitan hacer y descubrir las cosas por su cuenta, encontrar ejemplos, probar aptitudes y realizar tareas que dependan de los conocimientos que ya poseen o adquirir conocimientos de los contenidos de aprendizajes elaborados por el docente que les permita un excelente desenvolvimiento en el contexto educativo, social y laboral .

En los últimos años, las estrategias metodológicas activas han ido cobrando una importancia cada vez mayor en los procesos de enseñanza y cada vez surgen más investigaciones sobre esta temática, la cual permite demostrar cómo incide principalmente en el desempeño académico del estudiante, para toda esta problemática es necesario que los docentes estén en constante actualización, no solo en los conocimientos propios de su área, sino también en la metodología empleada para conseguir y ampliar en sus estudiantes las competencias que les conducirán a su formación como estudiantes y luego como profesionales.

1.2.1. Las funciones de las estrategias metodológicas activas

- Estimular el interés del estudiante.

- Procesar debidamente la información fomentar la participación de los estudiantes.
- Impulsar la socialización.
- Aprobar la autonomía de los estudiantes.
- Realizar acción a las actividades académicas.
- Lograr los aprendizajes deseados.

1.3. Enseñanza y aprendizaje en la educación superior

Las estrategias establecidas por el docente deben tener resultados que permitan al estudiante tener un óptimo aprendizaje, estas se preparan como un indicador del método que utilizaremos. Desarrollando esto la enseñanza será una verdadera plataforma para que el estudiante sea protagonista de su formación educativa, en esta concepción las estrategias de enseñanza se sitúan como punto de partida para el desarrollo educativo.

El autor Peñalosa (2013) enfatiza que “La enseñanza consiste en el diseño y la conducción de experiencias concebidas por el docente, las cuales dan lugar al aprendizaje de los estudiantes” (p.2). La enseñanza y el aprendizaje son procesos interconectados que suponen el impulso fundamentado de cambios de conocimientos de los estudiantes, con base en el diseño de experiencias adecuadas, de esta manera tenemos que el aprendizaje es un proceso constructivo del conocimiento, el cual se conforma por un conjunto de significados que se almacenan en nuestra mente mediante las diferentes actividades de aprendizaje que realizamos en el proceso educativo.

Las estrategias indican cómo hay que coordinar cada actividad, estas serán indispensables para la realización de cualquier enseñanza de un contenido previsto al inicio de una clase. Las actividades siempre son dinámicas y denota acción, y un estímulo en el estudiante, cada actividad propuesta en la estrategia requiere tiempo y recursos estos pueden ser tecnológicos, o de creación de artículos, ensayos y proyectos que se ejecutarán en determinado tiempo.

El proceso de aprendizaje del estudiante conlleva que el docente utilice estrategias innovadoras. Barriga y Hernández (2010) describen que “Las estrategias de enseñanza son medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica ajustada a las necesidades de progreso de la actividad constructiva de los alumnos” (p.118).

Las estrategias de enseñanza y aprendizaje son instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación, desarrollo y cierre en una clase, es

conveniente utilizar estas estrategias de forma permanente tomando en cuenta las competencias específicas que pretendemos contribuir a desarrollar en el estudiante.

Las estrategias sirven para indagar en los conocimientos previos y contribuyen a iniciar actividades en secuencia didáctica. Son importantes porque contribuye un recurso para la organización gráfica de los conocimientos explorados, algo muy útil para los estudiantes cuando tienen que tomar apuntes.

1.4. Las características de las estrategias de aprendizaje

Son procedimientos flexibles que pueden incluir técnicas u operaciones específicas.

Su uso implica que el estudiante tome decisiones y las seleccione de forma inteligente con un conjunto de alternativas posibles, dependiendo de las tareas cognitivas que se le planteen.

Su empleo debe realizarse en forma flexible y adaptativa en función de condiciones y contexto.

Su aplicación es intencionada, consiente y controlada, las estrategias requieren la aplicación de conocimientos metacognitivos, de lo contrario se confundirá con simples técnicas para aprender.

El uso de estrategias está influenciado por factores motivacionales y afectivos de índole internos y estos pueden ser metas de aprendizaje, proceso de atribución, expectativas de control, autoeficacia y el externo pueden ser situaciones de evaluación, experiencias de aprendizaje, entre otros.

Las estrategias metodológicas, se favorecen con los puentes cognitivos entre lo que el sujeto ya conoce y lo que necesita conocer para asimilar significativamente los nuevos conocimientos.

1.5. Enfoque constructivista en la estrategia de enseñanza

Básicamente puede decirse que es como la idea que mantiene al individuo tanto en aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos. Esto no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores.

En consecuencia, la posición constructivista, el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino una construcción del ser humano. Zambrano (2012) considera que es importante “Las corrientes constructivistas por que hacen énfasis en el

aprendizaje como un proceso interno que se realiza quien aprende por sí mismo, como sistema activo de construcción de conocimientos que no pueden adquirirse de forma pasiva” (p.17). Desde esta perspectiva el proceso de enseñanza y aprendizaje se orienta hacia el logro de crecimiento profesional en relación con la apropiación permanente de conocimiento de habilidades y destrezas por parte del estudiante, con este enfoque el proceso de aprendizaje se concibe con la construcción de lo que ya se aprendido incorporando esquemas que ya se conocen.

Algunos autores se centran en el estudio del funcionamiento y el contenido de la mente de los individuos por ejemplo, el constructivismo psicogenético de Jean Piaget, el foco de aplicación de los procesos de construcción del conocimiento tiene origen social como el inspirado de Lev Vygotsky y la escuela sociocultural, también en este podemos ver el constructivismo radical, como lo plantearon Von Glaserfeld o Maturana quienes afirman que la construcción del conocimiento es enteramente subjetiva.

En un estudio realizado por Barriga y Hernández (2010) plantean que “La concepción constructivista del aprendizaje escolar encuentra sustento en la idea de que la finalidad de la educación que se imparte en las instituciones educativas es promover el proceso de crecimiento personal del alumno, en el marco cultural del grupo al que pertenece” (p. 27). Los diversos aprendizajes que debería tener el estudiante por medio de las estrategias no se producirán de manera satisfactoria si no proporciona una ayuda específica, a través de la participación activa del estudiante en actividades intencionales, planificadas y sistemáticas que logren proporcionar una actividad mental constructivista.

Ausubel postulaba que el aprendizaje implica una reestructuración activa de la percepciones, ideas, conceptos y esquemas que el estudiante posee en su estructura cognitiva, podríamos caracterizar su postura como constructivista, el aprendizaje no es una simple asimilación pasiva de información literal, ya que el sujeto la transforma y estructura e interacciona, los materiales de estudios y la información exterior se interrelaciona e interactúan con los esquemas de conocimiento previo y las características personales del estudiante.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE COMPETENCIA

2.1. Metodologías activas

La metodología generalmente vinculada a la educación como parte de la dualidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, que se aplica universalmente de manera lógica en el sistema educativo, permite al docente especificar las acciones que se transformaran en actividades y están pasan a ser instrumentos con la cual el docente cuenta para el aprendizaje del estudiante.

Así como para Aristóteles, la ciencia se identifica con el método y viceversa y en realidad, sin método no puede haber ciencia, por lo tanto, el método se aplica tanto en la ciencia como en la vida diaria por extensión, también se aplica en el trabajo intelectual ordenado. Entonces el método será las acciones con base en las estrategias que ejecute el docente en el ambiente de aprendizaje.

El unificar las acciones e instrumentos utilizados por el docente permite al estudiante ser un activo emisor y receptor de conocimientos para lograr tener un óptimo aprendizaje, así la enseñanza no se dirige solo a proporcionar los conocimientos y a asegurar ciertos resultados, del aprendizaje, sino que debe fomentar también el análisis de los procesos mediante los cuales las estrategias y metodologías trascienda en el estudiante eficazmente.

La estrategia metodológica que utiliza el docente es un proceso que permite integrar al estudiante en un aprendizaje competente permitiendo un desempeño académico óptimo teniendo como objetivo principal su formación como estudiante y luego su actuación profesional, pero para que se de todo este aprendizaje es necesario implementar diferentes estrategias metodológicas activas:

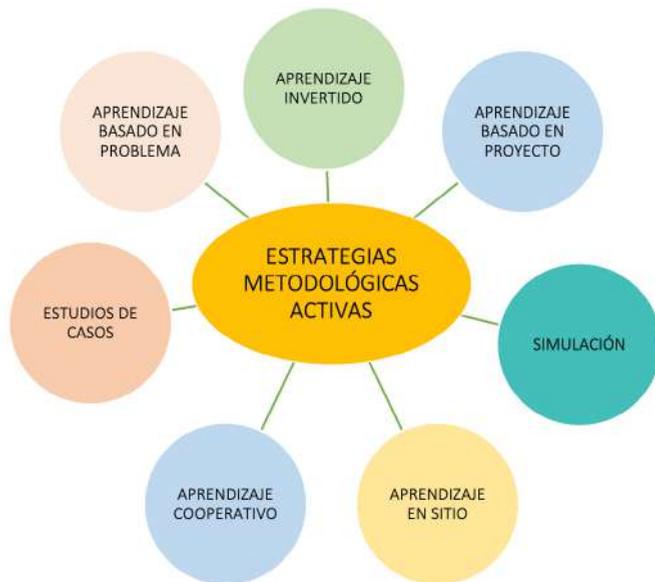


Figura 4. Estrategias Metodológicas Activas.

Fuente: elaboración propia.

2.1.1. Aprendizaje invertido

El aprendizaje invertido es un enfoque pedagógico en el que la instrucción directa se desplaza de la dimensión del aprendizaje grupal a la dimensión del trabajo individual transformándose el espacio grupal restante en un ambiente dinámico e interactivo en el que el facilitador guía a los estudiantes en la aplicación de los conceptos y en su involucramiento creativo con el contenido del curso.

Los cuatro pilares del aprendizaje invertido

Ambiente Flexible

- Se crea espacios y marcos temporales que permitan a los estudiantes interactuar y reflexionar sobre su aprendizaje.
- Se observa continuamente y se da seguimiento a los estudiantes para hacer ajustes necesarios.
- Se ofrece a los estudiantes diferentes maneras de aprender el contenido y demostrar su dominio.

Cultura de Aprendizaje

- Se ofrece a los estudiantes diversas oportunidades de involucrarse en actividades significativas.

- Se dirige estas actividades como mentor guía y las hago accesibles a todos los estudiantes.

Contenido Dirigido

- Prioriza los conceptos utilizados en la instrucción directa para que sean accesibles a los estudiantes por cuenta propia.
- Crea seleccionando contenidos relevantes por lo general videos para los estudiantes.

Facilitador Profesional

- Tener disposición de los estudiantes para dar retroalimentación individual o grupal inmediata según es requerida.
- Lleva a cabo evaluaciones formativas durante el tiempo de clase a través de la observación y el registro de información para complementar la instrucción.
- Colabora y reflexiona con otros docentes y asume la responsabilidad de la transformación de la práctica docente.

2.1.2. Aprendizaje basado en proyecto

Plantea al estudiante en una situación problémica real la cual requiere solución y comprobación permite aplicar una propuesta que permita solucionar un problema. Las contradicciones que surgen y las vías para su medio, contribuyen a que este objetivo de influencias pedagógicas se convierta en un sujeto activo al estudiante.

Este modelo de aprendizaje estimula al estudiante a aprender y descubrir. Maldonado (2010) define que “El ABP aplicado en los cursos, proporciona una experiencia de aprendizaje que involucra al estudiante en un proyecto complejo y significativo, mediante el cual desarrolla integralmente sus capacidades, habilidades, actitudes y valores” (p.160).

Cuando este modelo lo utiliza el docente en la enseñanza permite que se estimule en los estudiantes el desarrollo de habilidades para resolver situaciones reales, con lo cual se estimula a aprender, los estudiantes se entusiasman con la investigación, la discusión y proponen y comprueban sus hipótesis, poniendo en práctica sus habilidades en una situación real.

Competencias

Favorece prácticas innovadoras y liderazgo permitiendo un acercamiento a la realidad de la comunidad, país, aplica el método científico, favorece la metacognición y el trabajo cooperativo.

2.1.3. Aprendizaje utilizando la simulación

Un aprendizaje efectivo es aquel que surge de la reflexión sobre la experiencia vivida por uno mismo. Este aprendizaje activo puede producirse a través de esa especulación sobre un hecho pasado o gracias a la tarea realizada tras un trabajo planeado de antemano.

El estudiante adquiere aprendizajes utilizando el contexto donde se desenvuelve. Labrador y Andreu (2008) enfatizan que “El aprender haciendo incluye conocimientos y destrezas que se adquieren por medio de tareas, juegos y situaciones vividas fuera y dentro del aula. La simulación es una de las técnicas que proporcionan un aprendizaje activo y experimental” (p.95).

Los objetivos se plantean con el fin de conseguir, organizar las tareas que se plantearan con responsabilidad y llevar a cabo los componentes de cada grupo de trabajo, una vez planteados los objetivos la simulación reside en la realidad del contexto educativo y social que se ve reflejado en el estudiante y como utiliza una situación para resolver algún problema y que esta situación se convierta en aprendizaje.

2.1.4. Aprendizaje en sitio

Promueve el aprendizaje en el mismo entorno en el cual se pretende aplicar la competencia, permitiendo que los estudiantes aprendan a partir de las experiencias, sin intranquilizar la naturaleza del proceso de aprendizaje y se destaca la importancia de la actividad y el contexto para el aprendizaje.

Se considera el aprendizaje en sitio como un proceso en donde los estudiantes se integran de manera responsable a las actividades prácticas para su desenvolvimiento vivencial, en este proceso la enseñanza situada se enfatiza en aprender y hacer, siendo que estas acciones son inseparables para que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo dentro del contexto donde se desenvuelve.

Competencias

- Permite conocer los mismos entornos donde hay el problema.
- Desarrolla la capacidad de búsqueda de información.
- Favorece el aprendizaje cooperativo.

2.1.5. Aprendizaje cooperativo

Es el proceso por el cual los estudiantes forman un equipo colaborativo para alcanzar objetivos compartidos y básicamente se refiere a las actividades de pequeños equipos que desarrollan una actividad generada por el docente para llegar a un aprendizaje y

reciben evaluación de los resultados conseguidos. En ciertos momentos se trabaja de forma individual y en otras de forma colectiva.

Aprender mediante equipos de trabajos estructurados y con roles bien definidos orientados a resolver una tarea específica a través de la colaboración, se lo puede considerar como una filosofía donde interaccionan los estudiantes con trabajos en equipos desarrollando actividades de aprendizaje y se basa en el manejo de diferentes aspectos como el liderazgo, actitud, compromiso, comunicación, coordinación y confianza mutua entre los miembros de un equipo.

Competencias

- Análisis profundo del problema en su contexto.
- Desarrollar habilidades sociales.
- Identificar líderes de grupos.

2.1.6. Estudios de casos

Describe el suceso real o simulado complejo que permite al estudiante aplicar sus conocimientos y habilidades para resolver problemas, estos hacen una representación de una situación donde una porción de la realidad es traída al aula a fin de que trabajen en ellos los estudiantes y docentes.

El método de casos es una poderosa herramienta se centra en aspectos reales enfrentando situaciones y contextos reales. El enfoque principal de la enseñanza efectiva del estudio de casos no está en la transmisión de información. Está en los estudiantes y en sus perspectivas de desarrollo y en las habilidades de análisis, evaluación y solución de problemas.

El utilizar un buen caso de estudio permite la discusión en los hechos problemáticos que deben ser trabajados en situaciones de la vida real, para realizar un registro de una situación compleja que debe ser seleccionada analíticamente y de nuevo reconstruida a fin de que se entienda. Su principal propósito es permitir el enunciado de actitudes de diversas formas de pensar a través de la discusión y el intercambio de información entre los estudiantes.

Competencias

- Desarrollar habilidades de pensamiento crítico.
- Desarrollar la parte comunicativa donde predomina el saber argumentar, solucionar problemas.

2.1.7. Aprendizaje basado en problema

Es una metodología de aprendizaje donde inicia un problema que permite al estudiante identificar necesidades para entender mejor el problema, esto permite utilizar los problemas como un punto de partida para relacionar las necesidades educativas, este aprendizaje está centrado más en el estudiante como principal protagonista, esto permite orientar al estudiante a solucionar los problemas que son seleccionados y diseñados para lograr el aprendizaje de ciertos objetivos de conocimiento.

El aprendizaje basado en problema se establece como principal protagonista la participación activa del estudiante en su aprendizaje. Leal y Chenche (2013) plantean que “Es un método de trabajo activo donde los estudiantes participan constantemente en la adquisición de su conocimiento, estimula el trabajo colaborativo en diferentes disciplinas, se trabaja en equipos pequeños” (p. 6).

El rol del estudiante permite el trabajo en equipo promoviendo en los estudiantes acciones que tienen que ver con la toma de decisiones responsables, eficientes, comunicativas, empáticas, humanísticas, directivas. En esta metodología el proceso ABP siempre el estudiante será el principal protagonista y el docente será el tutor, en la siguiente figura podemos observar este método en siete pasos descritos.



Figura 5. Siete Pasos de un ABP.

Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO III: COMPETENCIAS DEL DOCENTE UNIVERSITARIO

3.1. Competencias docentes

Las reformas educativas exigen un cambio de paradigma y guías de implementación y seguimiento preciso para el docente, este cambio implica nuevos paradigmas en el sistema educativo, con nuevas tendencias en el sistema educativo.

Desarrollar competencias solo es posible con la actividad e implementaciones de nuevas tendencias metodológicas. Pimienta (2012) señala que:

Podemos entender por competencias el desempeño o la actuación integral del sujeto, lo que implica conocimientos factuales o declarativos, habilidades y destrezas es saber hacer, y actitudes y valores, dentro de un contexto ético, estos tres saberes conforman parte de la esencia de la competencia. (p.2)

Podemos explicar que las competencias tienen tres factores primordiales y esenciales que emergen de:

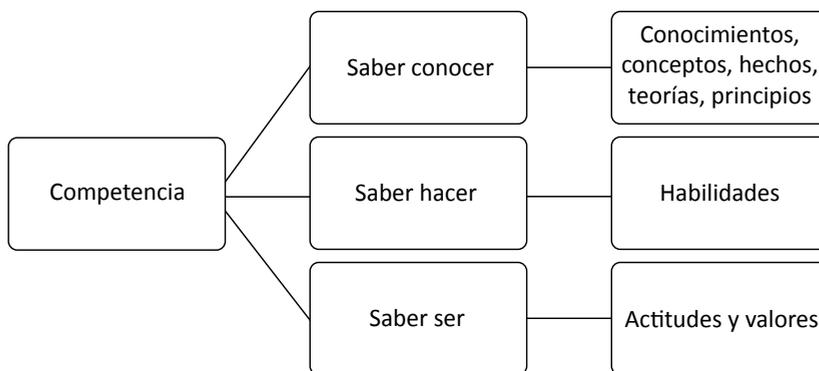


Figura 6. Factores Primordiales de Competencias.

Fuente: (Pimienta, 2012).

Con este análisis podemos reconocer que los factores que intervienen en la competencia son esenciales para la actuación del estudiante, cuando el docente determina una competencia clara siguiendo diferentes parámetros que servirán para determinar cuándo aplicarla correctamente, por ejemplo, cuando utilizamos el verbo, evalúa, elabora, diseño, esto permite dirigir la actuación excelente del desempeño académico del estudiante, veamos su función:

- El objeto es la representación anticipada en la cual recae su actuación sobre la que va a trabajar.
- Una finalidad, indicará para que se actue.

- Condición idónea será el parámetro del desempeño es en donde se aplicará el conocimiento.

3.2. Ejemplo de cómo se forma una competencia

Diseñar una estrategia de marketing, para presentarla en exposición, cumpliendo con los indicadores establecidos para su creación.

Verbo: Diseñar.

Objeto: Estrategia de marketing.

Finalidad: Presentarla en exposición.

Condición Idoneidad: Indicadores establecidos para su creación.

Características de las Competencias:

- Evidencia claramente un desempeño como producto de una actuación.
- La competencia dirige el que hacer del docente.
- Se describen con verbos dirigidos al desempeño integral del sujeto.
- Permiten determinar tareas docentes, las cuales generan actividad en los estudiantes.
- Se dirigen al desempeño como actuación integral se hace evidente mediante productos específicos.

El docente tiene la opción de formar competencias en la cual es una vía a las diferentes problemáticas que tiene el sistema educativo, buscando vías para la efectividad de acciones encaminadas a fortalecer la identidad, la socialización, formación de valores, investigación, habilidades, dando un enfoque radical al nuevo papel de formación del estudiante, favoreciendo la calidad educativa.

En las competencias primeramente el docente debe tener dominio de su contexto como docente para que trascienda en el aprendizaje del estudiante, se deben desarrollar a través del aprendizaje activo que permite que las acciones utilizadas en el proceso de enseñanza se conviertan en competencias que tenga el estudiante para desarrollar reflexiones que permitan resolver problemas del contexto universitario.

3.3. Ejemplo de cómo se forma una competencia

Las competencias que desarrollan los estudiantes durante su camino formativo dirigen procesos de elaboración y evaluación de los planes y programas de estudios

donde el docente se encarga de determinar los resultados de aprendizajes para activar las competencias necesarias. Pimienta (2012) considera:

Los resultados de aprendizaje son formulaciones de lo que los estudiantes deben conocer, ser capaces de hacer o demostrar al concluir un trayecto formativo; pueden estar dirigidos a un módulo, periodo o unidad del curso y deben especificar los requisitos mínimos para determinar que se ha alcanzado la competencia en cuestión. (p.20)

Es así que se puede referir a un nuevo paradigma donde el estudiante cumpla las necesidades y expectativas que tiene la sociedad y el docente trabaje arduamente en sus competencias como se explica en el siguiente gráfico.

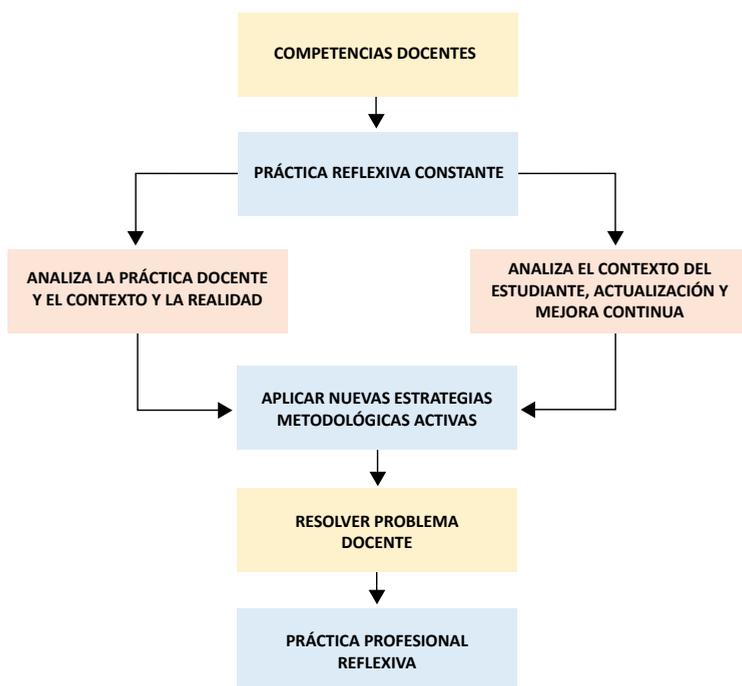


Figura 7. Esquema de Competencias del Docente.

Fuente: (Pimienta, 2012).

Precisamente las competencias ejercen una acción recíproca, en el caso de que una competencia no se llegara a desarrollar lo suficiente, afectaría el desempeño de otras, pero al mismo tiempo, el desarrollo de cualquier de ellas mejorará el resultado de las demás, con esta definición queda establecido que el desempeño académico está vinculado a las competencias que el docente utiliza en la enseñanza y estas son:

- Resultados de aprendizaje (desempeño competente).

- Manifestaciones o evidencias de desempeño.
- Orientan tanto al proceso de planeación como al de evaluación.
- Establecen criterios de desempeño.
- Denotan actualizaciones que deben observarse en los estudiantes.
- Expresan el nivel de logro de los estudiantes.

3.4. Ejemplo de cómo se forma una competencia

Hace referencia a la actuación y evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito educativo desde inicial hasta universitario, es una medida de las capacidades cualitativas y cuantitativas del estudiante, que expresa lo que está aprendiendo en el proceso formativo como estudiante, en este sentido el desempeño académico está vinculado a la aptitud y habilidades que aprenda.

El estudiante está vinculado a la competencia que se manifiesta a través de la actuación y el logro dado por su carácter individual que se manifiesta a través de indicadores que representan los aspectos específicos que van a ser evaluados y posteriormente ponderados de manera consensuada con criterios formales y se miden factores implicados en los niveles de logro alcanzado. Tales factores son los siguientes:

Efectividad: Resultado del aprendizaje obtenido por el estudiante.

Superación: Diferentes niveles de logro obtenidos en el tiempo.

Iniciativa: Capacidad del estudiante para evidenciar un saber hacer reflexivo que le permita innovar y crear, con apoyo de recursos internos que son (cognitivos, afectivos y actuaciones) y externos que son (textos, internet y consultas a expertos).

Contexto: Mejoramiento de las condiciones contextuales para el desempeño.

Igualdad de oportunidades: Facilidad de acceso para realizar una evaluación con equidad, a partir de un enfoque individualizado.

Los procesos de aprendizaje, están vinculados a la metodología que utiliza el docente. Ruíz (2012) enfatiza que:

La medición del desempeño se realiza desde múltiples dimensiones y ello determina que las mediciones puedan responder a diversas metodologías y paradigmas, los cuales a su vez inciden en que la naturaleza de la medición del desempeño varíe en consonancia con la metodología o paradigma que se sustente. (p.51)

Es así que la metodología activa de enseñanza aprendizaje obliga al docente a escoger la estrategia más apropiada teniendo en cuenta las necesidades y ritmos

de aprendizajes de los estudiantes, así como el área de conocimiento y el tipo de contenido que se va enseñar. Esto permite al docente llegar al estudiante de manera clara para ayudar a construir sus propios aprendizajes, promoviendo la participación consciente y espontánea.

El lograr que los estudiantes adquieran una formación educativa excelente no es una tarea fácil para el sistema educativo, esta formación dependerá de cómo los docentes utilicen las estrategias de enseñanza en el aprendizaje del estudiante y este se verá reflejado en su actuación y rendimiento académico. Por esta razón es fundamental que el estudiante cumpla con las expectativas y desempeños esperados.

Los docentes que no aplican metodologías activas en las clases representaran problemas de aprendizaje en los estudiantes. Gálvez (2013) afirma: “La ausencia de esta metodología en los procesos de enseñanza-aprendizaje puede generar en el estudiante desinterés por los nuevos conocimientos y en consecuencias, no lograr los aprendizajes esperados y tener un bajo rendimiento académico” (p.5). Los modelos educativos han permitido al docente aplicar metodologías que permitan a los estudiantes aprender. Los procesos educativos son la verdadera actividad del aprendizaje, son sucesos internos que hacen posible al estudiante el acto de aprender y determine la calidad del aprendizaje, este se produce al poner en acción estrategias cognitivas que le permitan organizar y elaborar el material que recibe planeando, dirigiendo y evaluando su actividad de aprendizaje la cual se refleja en su desempeño.

CAPÍTULO IV: DIFERENTES ESTILOS DE APRENDIZAJE

4.1. Estilos de aprendizaje

Los estilos de aprendizaje se refieren a rasgos cognitivos, afectivos, y fisiológicos, que sirven como indicadores, relativamente estables, de cómo los estudiantes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje. Los rasgos cognitivos describen la manera en que los estudiantes estructuran los contenidos, forman y utilizan conceptos, interpretan la información, resuelven los problemas o seleccionan los medios de representación visual, auditiva y kinestésico. Los rasgos afectivos se vinculan con la motivación y expectativa que influyen en el aprendizaje, los rasgos fisiológicos tienen que ver con el género y ritmos biológicos del estudiante, es decir con sus sentimientos, actitudes o estados de ánimos repetidos cada cierto tiempo (Araoz, 2010).

De acuerdo a lo descrito por Araoz anteriormente, se logra identificar tres formas de generar un aprendizaje activo, una es por la manera que seleccionamos y representamos la información, por la que organizamos y por como la trabajamos, en las diferentes estrategias metodológicas activas que trataremos están relacionadas a lo antes mencionado.

Utilizando las estrategias metodológicas activas permiten un cambio en el proceso de enseñanza universitaria desarrollando profesionales que aporten en ciencia y tecnología teniendo un gran reto de ser un generador constante de conocimientos, habilidades destrezas y además de competentes en el mundo laboral, cualidades que, sin duda, fomentan el crecimiento económico y social del país, entre los diferentes estilos de aprendizajes que el estudiante se relaciona en su contexto tenemos los siguientes:

4.1.1. ¿Cómo seleccionamos la información?

Las personas que seleccionan y representan la información de manera visual se caracterizan por que tiene la facilidad para captar rápidamente grandes cantidades de información con solo ver o leer, establecen relaciones entre ideas y conceptos, y tienen mayor capacidad de abstracción, piensan en imágenes, visualizan detalladamente y gustan de las descripciones.

Los individuos que captan la información por su canal auditivo aprenden mediante explicaciones orales propias o de otras personas, recuerda de manera ordenada y en secuencia, tienen destrezas para aprender idiomas y música, piensan en sonidos y tonos.

La persona kinestésica es quien capta la información a partir de sensaciones, su aprendizaje es lento pero profundo, son inquietas, no aprenden sentadas, escuchando o leyendo, generalmente están en movimiento, gustan de sentir lo aprendido y gesticulan al hablar, para lograr un aprendizaje más efectivo, las personas kinestésicas pueden utilizar las representaciones de sonidos, ideas a través de gestos o posturas corporales.

4.1.2. ¿Cómo organizamos la información?

Una vez que selecciona la información, seguimos algún procedimiento para organizarla, pero no todos lo hacemos de igual forma. Durante muchos años y en diferentes investigaciones realizadas sobre como organizamos la información. Araoz (2010) afirma que “Una de las teorías realizadas por Roger Sperry quien explica que el cerebro se divide por dos hemisferios, el izquierdo y el derecho, los cuales son diferentes entre sí, pues cada uno se encarga de coordinar funciones específicas y organizan de manera distinta la información” (p.17).

El hemisferio derecho procesa la información de forma global, partiendo del todo para entender las distintas partes que la conforman. Este hemisferio es intuitivo y no verbal, piensa en imágenes y sentimientos, este hemisferio se encarga de coordinar la habilidad espacial y artística, controla, además, lo motriz del lado izquierdo del cuerpo humano.

Por su parte el hemisferio izquierdo procesa la información de manera secuencial y lineal, es llamado también hemisferio verbal, tiene facilidad para la expresión oral y escrita, forma imagen del todo a partir de las partes y se ocupa de analizar los detalles quienes utilizan este hemisferio en un proceso de aprendizaje gusta de seguir instrucciones y preguntar, tiene dominio de matemáticas y la parte verbal, este hemisferio controla el aparato fonoarticular, organiza su tiempo, planifica y toma decisiones a largo plazo.

4.1.3. ¿Cómo trabajamos la información?

Cuando recibimos determinada información solo seleccionamos una parte de ella, esta selección depende del sentido que utilicemos para captarla, de esta forma nos identificamos como personas visuales, auditivas o kinestésicas, luego de captar la información la organización de acuerdo con la manera en que utilizamos nuestros hemisferios cerebrales.

4.2. Factores que intervienen en el aprendizaje

El desempeño del estudiante tiene factores imprescindibles que forman parte para que se produzca un aprendizaje debe haber un proceso constructivo, acumulativo, autorregulado, orientado a metas, situado, colaborativos e individualmente diferente, en este proceso están involucrados diversos factores, el cognitivo, el afectivo y el ambiente.

4.2.1. Factor cognitivo

El factor cognitivo en su función son esquemas que estructuran datos para representar conceptos almacenados en la memoria y que aplicamos a objetos, situaciones, acontecimientos, secuencias de hechos y acciones, nuestra estructura cognitiva no permitirá reorganizar según las nuevas experiencias, dando como resultado nuevo conocimiento que se transformará en aprendizaje.

La organización del conocimiento facilitará llegar a un aprendizaje significativo. Maldonado (2010) sostiene que “La estructura cognitiva del alumno pueden concebirse como un conjunto de esquemas de conocimientos, los esquemas son el conjunto organizado del conocimiento, incluyen conocimiento y las reglas para utilizarlo, pueden estar compuestas de referencias actores esquemas y ser específicos o generales” (p.20).

El factor cognitivo está constituido por las operaciones del pensamiento. Estas son procesos complejos y determinantes para el aprendizaje estos son:

- **Percibir:** Recibir a través de los sentidos datos y proporcionados por el medio.
- **Observar:** Prestar atención a un objeto o circunstancias de acuerdo a un propósito definido.
- **Interpretar:** Explicar el significado que tiene una experiencia.
- **Analizar:** Es la distribución y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus características particulares.
- **Clasificar:** Organizar elementos y agruparlos conforme a sus principios y categorías.
- **Comparar:** Establecer Semejanzas, diferencias y relaciones en dos series de datos.
- **Expresar:** Manifestar de manera clara el mensaje oral o escrito.
- **Retener:** Conservar en la memoria un acontecimiento, información, idea.
- **Deducir:** Inferir el todo por la composición de sus partes.

- **Generalizar:** Extender o ampliar una idea o concepto.
- **Evaluar:** Determinar la base sobre la cual se acepta haber aprendido.

4.2.2. Factor afectivo-social

Está construido por aspectos vinculados con los sentimientos, las relaciones interpersonales y la comunicación que debemos establecer para el logro eficaz del proceso de aprendizaje, si entendemos que el aprendizaje es un proceso de interacción del sujeto con su contexto, es importante señalar que la actitud positiva hacia sí mismo, hacia los demás y hacia el contexto, es determinante para el desempeño académico.

4.2.3. Factor ambientales y de organización

El ambiente de aprendizaje cumple su función primordial en la calidad de estudios, entre los más importantes es la disposición para el estudio, que implica organizar nuestras ideas, nuestro tiempo y los factores físicos que nos rodean.

- La organización de nuestra idea consiste en mejorar la atención y la memoria, es importante estar consiente de cuáles son las principales causas que nos impiden concentrarnos en clase o cuando estudiamos, pues ello afecta el rendimiento académico.
- Administración del tiempo es un factor fundamental para el logro de los objetivos personales, precisa la planificación y organización de las actividades, tanto personales como académicas.
- En los factores físicos se encuentran el ambiente y el lugar de estudio, debemos buscar condiciones físicas y ambientales que favorecen el aprendizaje del estudiante.

4.3. Factores que intervienen en el aprendizaje

La motivación es un proceso psicológico implica componentes cognitivos y afectivos, emocionales que determinan la planificación y actualización del sujeto, al mismo tiempo que tiene algún grado de voluntariedad y se dirige hacia un propósito personal más interno, la motivación como proceso netamente humano está regulado por tres dimensiones.

Aproximación, evitación: Existe deseos y gustos apetecibles, pero también cosas que desea evitar. En la educación debe existir la motivación hacia los logros.

Intrínseca (Autorregulada) - Extrínseca (Regulada Externamente): Permite que una acción pueda surgir tanto de interés y necesidades personales, como de las

demandas de la situación en que nos encontramos o por factores impuestos por otros.

Profundo (Implícito) - superficial (auto atribuido): En el caso de los esquemas motivacionales profundos o implícitos se trata de aquellos que predisponen hacia metas e interpretaciones generales o básicas, por su parte el nivel superficial que está continuo hace referencia a esquemas de acciones relativas a metas concretas, determinadas por situaciones, por ejemplo de estudiar un examen o realizar un determinado trabajo escolar, en este sentido se requiere un uso más consciente de motivos, expectativas y atribuciones.

La motivación influye significativamente en el proceso educativo ya que debe existir una interrelación en el proceso de aprendizaje, el carácter activo y voluntario, su persistencia en el tiempo y su adaptación a las circunstancias, la búsqueda de un estado mayor de adaptación y equilibrio permite que el estudiante capte su aprendizaje.

La motivación es predisponer al estudiante hacia un aprendizaje participativo y activo como los autores Barriga y Hernández (2010) describen que la:

Motivación es un constructo teórico que se emplea hoy en día para explicar la iniciación, dirección, intensidad y persistencia del comportamiento especialmente de aquel orientado hacia metas específicas. Así, un motivo es un elemento de conciencia que entra en la determinación de un acto volitiva; es lo que incide a una persona a llevar a la práctica una acción. (p.53)

La perspectiva de la educación con la motivación significa proporcionar o fomentar motivos, es decir estimular la voluntad de aprender. Y quien es responsable de este proceso de enseñanza, el docente que por medios de estímulos aplica estrategias metodológicas que proporcionan la atención permanente a los estudiantes para obtener un aprendizaje.

El papel del docente en la motivación se centrará en inducir motivos en sus estudiantes en lo que respecta a sus aprendizajes y comportamientos, para aplicarlos de manera voluntaria a los trabajos de clase, dando significado a las tareas escolares y proyectando a un fin determinado, de manera tal que los estudiantes desarrollen un gusto por la actividad educativa y comprenda su utilidad personal y social, esto se lo denomina motivación por el aprendizaje.

La motivación es el impulso mental que nos da la fuerza necesaria para iniciar una acción y para mantenernos en el camino adecuado para alcanzar un determinado fin. La motivación es una fuerza en movimiento, y la intensidad de esa fuerza es

cambiable y es así como un estudiante altamente motivado posteriormente puede mostrar mayor interés en desarrollar una acción.

4.4. Incidencia de la pedagogía en los estilos de aprendizaje

La pedagogía activa es la más influyente y aplicada por el educador contemporáneo, la misma que promueve la investigación más que acumular teorías y contenidos. Esta pedagogía permite al docente generar actividades investigativas, hechos teóricos y prácticos, estudios de casos, juegos de roles y aprendizaje en situ, logrando que el estudiante obtenga un aprendizaje significativo.

Uno de los objetivos de la educación es el desarrollar habilidades y potenciarla con el proceso pedagógico como Ligua (2012) plantea que:

La pedagogía es un proceso sostenido mediante el cual alguien adquiere nuevas formas de conducta, conocimiento, prácticas y criterios o desarrolla las ya adquiridas, tomando las de alguien o de algo que se considere un transmisor, y evaluador adecuado desde el punto de vista del adquirente, y desde el punto de vista de otros o de ambos. (p.21)

La pedagogía es un compromiso que tiene el docente con la educación, al punto de que el escenario más importante del ser humano es educarse, despertar conocimiento, cultura, relaciones sociales y humanísticas, se podría definir como la ciencia de la educación, es decir la disciplina que tiene por objeto el estudio y solución del problema educativo.

El docente no debe procurar que los estudiantes solo desarrollen definiciones conceptuales, debe ejecutar con nuevas metodologías que desarrollen en los estudiantes procesos de pensamientos, además del desarrollo intelectual, es decir, que deben de poseer conocimientos, pero lo más importante es el aprendizaje claro que den soluciones a las problemáticas que vivimos.

4.5. Principios de la pedagogía activa

Aprender a Conocer: Se refiere al dominio de instrumentos del saber considerados medios y finalidad de la vida humana. Como medio, instrumento que posibilita al ser humano a comprender el mundo que le rodea.

Aprender a Hacer: Tiene características asociadas con el aprender a poner en práctica el conocimiento.

Aprender a Vivir Juntos: Aprendizajes que sirven para identificar y evitar conflictos, para solucionarlos de manera pacífica y contribuir la toma de conciencia de la cultura y su espiritualidad.

Aprender a Emprender: Se refiere al desarrollo de capacidades para iniciar nuevos retos que contribuyan a su permanente desarrollo, para tener visión.

Aprender a Ser: Se refiere a la contribución que debe hacer la educación al desarrollo global de cada persona, cuerpo y mente inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, espiritualidad.

En los cambios primordiales de la educación se espera que el docente sea parte de estos principios que muchas veces el docente pasa desapercibido, cabe recalcar que estos principios dan como resultado el crecimiento del talento humano del docente y estudiante, que son los principales autores de cambios sociales.

En la perspectiva global el estudio de la educación y la puesta en práctica de la acción pedagógica, en el que está surgiendo sucesivamente a un enfoque cognitivo, este desarrollo se caracteriza por su carácter sistemático, abierto que se proyecta y se sensibiliza a los cambios culturales.

El enfoque de la pedagogía a nivel cognitivo facilita la comprensión y la regulación de los fenómenos educativos en situaciones caracterizadas por su complejidad, dinamismo e incertidumbre. Constituye una herramienta y una actitud que permita preguntarse por su esencia y el sentido actualizado de la educación y de los sistemas educativos. En este proceso la pedagogía cognitiva, más de una línea de investigación, consiste en generar un horizonte amplio de posibilidades en donde el docente y estudiante tenga mayor protagonismo en el sistema educativo.

4.6. Importancia de la pedagogía en los estilos de aprendizaje

La pedagogía en la educación superior siempre estará vigente y permite:

- Mejorar la calidad de los servicios educativos para asegurar una formación de grado adecuada para el desempeño de las funciones científicas, profesionales y sociales.
- Desarrollar una formación docente continua para el ejercicio de sus funciones docentes.
- Permitir analizar las condiciones institucionales del contexto educativo. El desempeño del docente sea óptimo y siempre se ejecute los planes de estudios.

- El rol docente permita que el estudiante logre la transferencia de lo teórico a los ámbitos prácticos, situados en contexto reales.
- Desarrollar la actualización pedagógica científica de los docentes, con el propósito de actualizar su formación profesional y personal.

El docente mediante la aplicación de estrategias de enseñanza y aprendizaje es responsable de la formación educativa del estudiante. Arteaga (2013) explica que:

El docente tiene la responsabilidad de esta formación y a quien se le impone el desafío de ser capaz de superar un papel preponderantemente transmisor de conocimiento y habilidades, para asumir el de generar competencias, capacidades laborales, adaptación al cambio, raciocinio, comprensión y solución de situaciones complejas; en suma, una formación que se oriente a la generación de competencia. (p.71)

El docente universitario requiere la ejecución y el cumplimiento de los planes y programas de estudios que se cumpla a cabalidad, esto garantizará la calidad en la enseñanza y aprendizaje en el estudiante. Es importante la correcta aplicación del enfoque integral de la labor educativa en las universidades a nivel nacional, y aplicar todos los criterios previstos en el plan de estudio.

4.7. ¿Cómo incide la psicología en la educación?

La psicología educativa es la ciencia que se pronuncia en dos campos de estudios, la misma psicología y las ciencias educativas empezando desde inicial, básica, bachillerato y universitario, permite el estudio de los mecanismos implicados en el aprendizaje de un sujeto y los factores que intervienen.

La perspectiva actual que por lo general se acepta actualmente es que la psicología educativa es una disciplina distinta, con sus propias teorías, modelos y técnicas, la cual permiten que se hagan investigaciones sobre el aprendizaje y la enseñanza permitiendo al mismo tiempo mejorar la práctica educativa.

La tarea más importante que debe cumplir todo docente es de contribuir a desarrollar una educación integral en los estudiantes, pero esta tarea solo puede cumplirse cuando los docentes dominen científicamente los aspectos teóricos que orienten su actividad práctica, el trabajo educativo, por lo tanto, debe diferenciarse en cada proceso educativo donde intervenga el docente y estudiante.

La psicología permite al docente visualizar el proceso del desarrollo humano para cooperar a la formación del estudiante sobre cómo logra aprender, la educación permite la adaptación del estudiante en el ambiente de aprendizaje para su desenvolvimiento social, en donde el docente debe estimular a concebir que el

aprendizaje es un proceso en donde el conocimiento y experiencias son asimilados con vivencias propias de cada estudiante en su aprendizaje.

Los estímulos que utilice el docente para la enseñanza influyen en el aprendizaje del estudiante como Jensen (2010) explica que:

Primero cuando algún tipo de estímulo llega al cerebro se desencadena el proceso. Puede ser interno (una tormenta de ideas o un debate creativo) o una nueva experiencia, como resolver un rompecabezas. Luego, el estímulo se distribuye y se procesa a varios niveles. Finalmente tiene lugar la formación de una memoria potencial. (p. 29)

Esto significa simplemente que las piezas están en su lugar de manera que la memoria se puede activar con facilidad. Como docente, vale la pena que empleemos tiempo en comprender lo básico de esos hechos porque puede darnos ideas útiles de cómo aprenden los estudiantes y cómo actúa la psicología educativa.

El aprendizaje adquiere una serie de connotaciones de orden psicológico, social, cognoscitivo y cultural entre los miembros que conforman el ámbito educativo, en la que sobresalen diferentes aprendizajes sociales asociados a situaciones de índole relacional. Cuando el aprendizaje del estudiante se da con el trabajo en equipo y afiliación que se da con las comunidades de aprendizaje el resultado será un compromiso educativo. López (2013) enfatiza que “El aprendizaje es como construcción social resalta la parte axiológica que acompaña tanto a la colaboración como a la cooperación dentro del acto educativo. Se la concibe como parte de la formación humana integral a partir del proyecto ético de vida de cada persona” (p.29).

El proceso de aprendizaje se encuentra vinculado por el entorno social y cultural en el que se desenvuelven las personas junto con el tipo de relaciones que se establecen con cada uno de los miembros de las comunidades educativas y sociales.

Por lo tanto, así como son la base constructivista del enfoque socio formativo su apego a una educación humanística también es evidente, al igual que las bases que están en el aprendizaje significativo le apoyan sobre el desarrollo de las actividades colaborativas, contextualizadas y mediante el desarrollo de la metodología para planear y orientar tanto la formación como la evaluación de competencia dentro y fuera del aula, a partir del establecimiento de problemas de la vida real.

La epistemología de la educación es el conjunto de reflexiones análisis y estudios acerca de los problemas que suscitado por los conceptos, métodos, teorías y desarrollo de las ciencias, en este marco de formación profesional los docentes

tienen la responsabilidad de fomentar el desarrollo académico y profesional para mejorar el futuro educativo.

La construcción del conocimiento científico implica recorrer un largo camino en el que se cumplen determinados principios metodológicos que deben ser estructurados por el sistema educativo y se corresponde a la realidad que se estudia, y permita conocer la concepción de ciencia que debe estar presente en los currículos científicos como los autores Galindo y Chenche (2013) enfatizan que “La epistemología estudia al hombre que conoce el universo, no como un individuo solo ni tampoco como un ser que se adapta de manera pasiva o contemplativa, sino que influye de manera activa sobre dicha realidad, la transforma en el proceso de su actividad cognoscitiva” (p.32).

Teniendo en cuenta que los nuevos conocimientos asumen un papel muy importante y fundamental en el desarrollo cognitivo y emocional de cada individuo, por tal razón, los docentes investigadores deben ir actualizando, y teniendo una visión en desarrollo de nuevas estrategias metodológicas y fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.

El aprendizaje consiste en la utilización de un conjunto de métodos experimentales y científicos más eficaces e interesantes en el momento de utilizarlos, con el aprendizaje los estudiantes asumen mayor responsabilidad educativa sobre su propia educación.

CAPÍTULO V: ESTRUCTURA DE UNA GUÍA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS

5.1. Descripción de la guía de estrategias metodológicas activas

Esta guía de estrategias metodológicas activas, contribuirá al docente en el proceso de enseñanza, permitiendo que mejore el aprendizaje del estudiante y que se mantenga constantemente comprometido con su formación académica, lo que constituirá cambios significativos en el sistema educativo superior.

En el contenido de cada estrategia metodológica activa se realizará una breve definición de ella, con su respectiva utilización y descripción de cómo utilizarla con ejemplos relacionados a la asignatura de marketing y que también puede ser utilizada en otras asignaturas con sus respectivas implementaciones y adecuaciones a sus necesidades, esto permitirá generar aprendizajes significativos y competencias en los estudiantes que se verán reflejadas en su desempeño académico.

Esta guía propuesta está dirigida a los docentes a reflexionar aspectos significativos en el proceso educativo teniendo principal prioridad la educación continua en estrategias metodologías activas que contribuyan a un nuevo cambio de paradigma donde el estudiante sea protagonista y constructor de su propio aprendizaje.

El considerar la utilización de estrategias metodológicas activas llevará a cambios profundos en la forma de enseñanza, en la cual implican a su vez modificaciones en los contenidos y forma de trabajo del docente enfocando el desarrollo de competencias. En este enfoque el estudiante y el docente intervienen en forma interactiva para el estudiante donde la enseñanza activa brinda un aprendizaje significativo y competente.

5.2. Estrategia metodológica activa: aprendizaje invertido

Consiste en asignar a los estudiantes textos videos o contenidos adicionales para revisar fuera de clase. En este caso el tiempo en el aula no implica necesariamente un cambio en la dinámica de la clase. La instrucción se entrega fuera del aula a través de videos u otras tecnologías, liberando tiempo de clase para integrar estrategias de aprendizaje activo.

Objetivo: Generar inversión de tiempo en los estudiantes para realizar tareas por medio de recursos tecnológicos, para facilitar el aprendizaje activo.

5.2.1. ¿Cómo se realiza?

- Los docentes narran presentaciones desde su computador.
- Utilizan sitios web como TED que servirán como contenidos.
- Se puede utilizar libros electrónicos y contenidos para el estudio.

5.2.2. Actividades a realizar

- Exposiciones de contenidos estudiados.
- Realización de ejercicios de práctica.
- Análisis de situaciones.
- Ensayos.

5.2.3. Tarea a realizar en el aprendizaje invertido

Tema: Analizar el contenido del libro Estrategia de marketing de Ferrel y Hartline, parte dos del capítulo 4 y 5 descubriendo oportunidades del mercado. Lo encontrarán en el siguiente link: [http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/\[PD\]%20Libros%20-%20Estrategia%20de%20Mark](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/[PD]%20Libros%20-%20Estrategia%20de%20Mark)

- Se realizará un análisis de situación del entorno interno.
- Se realizará un análisis de situación del entorno del cliente.
- Se realizará un análisis de situación del entorno Externo.

Tema: Marketing Servicios.

Tarea: Analizar los Principales Factores que inciden en el servicio al cliente.

Sitio web del video: <https://youtu.be/tt92VNzGcHU>

5.3. Estrategia metodológica activa: tópico generativo

El tópico generativo es una metodología que representa un desafío cognitivo para los estudiantes que tendrán que resolver a través de la reflexión, esto incluye temas conceptos, teorías o ideas, las cuales son el punto de partida para la enseñanza de comprensiones profundas. Esta estrategia permite establecer relaciones entre el ambiente educativo del estudiante y sociedad.

Objetivo: Diagnosticar diferentes temas, conceptos, teorías o ideas por medio de la utilización de competencias y la interdisciplinaridad para que el estudiante genere ideas que contribuyan a desarrollar determinados temas que tengan transcendencia en su aprendizaje.

5.3.1. ¿Cómo se realiza?

- Se fomenta un espacio de reflexión utilizando lluvias de ideas en relación con un tema o con aspectos interesantes de la asignatura que se impartan.
- Se aportan ideas en relación con los temas que interesen al estudiante.
- Se confecciona una red de ideas en relación con sus aportaciones y las de sus compañeros.
- Se identifica las partes de la red de ideas donde existen más conexiones.
- Se buscan temas que susciten polémica, que genere diversos puntos de vista y que permitan formular opiniones.
- Se plantea como se va a tratar el tópico generativo.
- Se plantea a los estudiantes el tópico generativo, ya sea como un tema, teoría, un concepto o pregunta.

5.3.2. Su utilización

- Solucionar problemas.
- Identificar los conocimientos previos.
- Desarrollar la comprensión.
- Llevar a cabo tareas de aprendizaje complejas.
- Desarrollar la capacidad de búsqueda de información e investigación.
- Desarrollar el pensamiento crítico, análisis, síntesis, evaluación.

Asignatura: Marketing de Servicio.

Docente: German Zambrano Verdesoto.

Fecha: 03/01/2019.

Tabla 1. ¿Cómo se Realiza un Tópico Generativo?

Tópico Generativo	Competencia	Interdisciplinar
Cómo debo actuar, cuando en una empresa los directivos y empleados no tienen buenas relaciones interpersonales y se afecta esa influencia en los clientes y en los ingresos de una empresa.	Utilizar los diferentes factores que intervienen en las relaciones interpersonales y aplicarlos en diversas situaciones que le permita expresarse personalmente y con los clientes.	Relaciones Humanas
¿Cómo mejorar las relaciones interpersonales?		Comunicación
¿Cómo mejorar los ingresos económicos de la empresa?		Liderazgo

Fuente: elaboración propia.

Actividades

Investigar bibliográficamente acerca de las relaciones interpersonales, liderazgo y cómo actuar con los clientes en diferentes situaciones.

Causas del Problema

- Elaboración de un artículo de difusión, que se publicará en la revista universitaria.
- El tópico generativo guiará la planeación de las secciones a desarrollar la competencia en cuestión.
- Generará interés tanto al estudiante como al docente, motivando la enseñanza y el aprendizaje.

5.4. Estrategia metodológica activa: simulación

Pretende representar situaciones de la vida real en la Universidad, donde los estudiantes participan realizando diferentes roles, con la finalidad de dar soluciones al problema o, simplemente, para experimentar una situación determinada, permite que los estudiantes se enfrenten a situaciones que se presentan en el ámbito laboral, desarrollando estrategias de prevención y toma de decisiones eficaces.

Objetivo: Diagnosticar las diferentes problemáticas que se evidencian en el área del marketing por medio de la utilización de metodología de simulación, para que los estudiantes puedan transferir conocimiento, habilidades y capacidades a diversas áreas de conocimiento.

5.4.1. ¿Cómo se realiza?

- Se representa la dinámica a los estudiantes considerando las reglas sobre las cuales se realizará la simulación.
- Se presenta el caso al estudiante o estudiantes sobre el cual se llevará a cabo la simulación.
- Se propicia la interacción de los estudiantes sobre el cual se llevará a cabo la simulación.
- Se propicia la interacción de los estudiantes en una simulación dada, el ambiente debe ser reflejado para que actúen con mayor naturalidad posible.
- Se pueden sustituir las actuaciones de los personajes por estudiantes que aún no han participado.
- Finalmente se debe realizar una evaluación de la situación representada, para identificar actuaciones asertivas y que ameriten mejora.

5.4.2. ¿Para qué se utiliza?

- Florecer prácticas innovadoras.
- Solucionar problemas.
- Trasferir conocimiento, habilidades y capacidades a diversas áreas de conocimiento.
- Favorecer la metacognición.
- Realizar el aprendizaje cooperativo.
- Fomenta un liderazgo positivo.
- Desarrolla autonomía, comprende los problemas sociales y sus múltiples causas.
- Propiciar un acercamiento a la realidad laboral y profesional.

Ejemplo, usted como director de investigación debe ir a un banco importante. Debe contratar a un asistente analista que será responsable de recabar y analizar los datos secundarios (datos que ya fueron reunidos por otras personas y que son relevantes para sus operaciones) realice una entrevista con un compañero que desempeñe el papel del solicitante del puesto, al finalizar la entrevista responda la siguiente pregunta, cuenta con la información solicitada y con las habilidades necesarias.

La oficina de asuntos escolares de la universidad desea realizar una encuesta para determinar las actitudes de los estudiantes hacia un nuevo programa de recaudación de fondos. Como consultor usted debe desarrollar una muestra por cuotas, ¿Qué variable de cuota y niveles de variables se deben utilizar? ¿Cuántos estudiantes tienen que incluirse en cada celda? Obtenga información necesaria de la oficina de asuntos escolares o de la biblioteca del campus, y presente sus resultados a un grupo de estudiante que representa a la oficina de asuntos escolares.

5.5. Estrategia metodológica activa: aprendizaje basado en proyecto

Los proyectos son una metodología integradora que plantea la inmersión del estudiante en una situación o una problemática real que requiere solución o comprobación, se caracteriza por aplicar de manera práctica una propuesta que permite solucionar un problema real desde diversas áreas del conocimiento, centrada en actividades y productos de utilidad social.

Objetivo: Aplicar en los estudiantes modelos de instrucciones auténticas donde planeen, implementen y evalúen las diferentes problemáticas, que la sociedad tiene para tener resultados que beneficien el sistema social.

5.5.1. Proyectos Incluyen Varios Pasos

- Observación y documentación de un tema de interés o una problemática específica de la profesión.
- Formulación de una pregunta que exprese una situación por resolver.
- Planteamiento de hipótesis a comprobar.
- Selección y adecuación del método a utilizar y que permite resolver la pregunta de investigación.
- Recopilación análisis e interpretación de información.
- Redacción de las conclusiones.
- Presentación de los resultados de la investigación.
- Existen proyectos de duración corta como un proyecto parcial que se presenta al final de la asignatura y se realiza a lo largo del semestre.

5.5.2. ¿Cómo se realiza?

Se presenta la situación o el problema. Se puede exponer a los estudiantes en una frase corta o bien por medio de una pregunta. Los proyectos generan a partir de las inquietudes de los estudiantes y suelen ser interesantes, pero también es útil lo que plantea el docente para seguir el trabajo con los estudiantes.

- Se describe el objetivo del proyecto. Es una fase de análisis y generación de expectativas.
- Se comunican los criterios de desempeño esperados por los estudiantes.
- Se establecen reglas e instrucciones para desarrollar el proyecto.
- Se plantean las características del método científico para su ejecución.
- Se ejecuta el proyecto, lo que implica realizar los siguiente:
 1. Un análisis del problema, su importancia y las posibles soluciones.
 2. Una búsqueda de información en fuentes primarias y secundarias.
 3. Se encuentra soluciones al problema o la situación para ello.
 4. Se analizan los elementos y contenidos de diversas propuestas de solución.
 5. Se elige la propuesta y se elabora la propuesta elegida.
 6. Se elabora una propuesta de trabajo.
 7. Se realiza la presentación de la propuesta.
 8. Se realiza la representación de la propuesta bajo los criterios especificados previamente.

9. Se redacta un informe, con base en los pasos seguidos en el proyecto y las condiciones, así como la meta evaluación del mismo.

5.5.3. Su utilización

Permiten desarrollar los diversos aspectos de las competencias, en sus tres dimensiones de saber y articulando la teoría con la práctica.

- Favorecen las prácticas innovadoras.
- Ayudan a solucionar problemas.
- Permiten transferir conocimiento, habilidades y capacidades a diversas áreas de conocimiento.
- Permitir aplicar método científico.
- Favorecen la metacognición.
- Fomenta el aprendizaje cooperativo.
- Ayudan a administrar el tiempo y los recursos.
- Alientan el liderazgo positivo.
- Fomentan la responsabilidad y el compromiso personal.
- Contribuyen a desarrollar la autonomía.
- Permiten una comprensión de los problemas sociales y sus múltiples causas.
- Permite un acercamiento a la realidad de la comunidad, el país y el mundo.
- Alientan el aprendizaje de gestión de un proyecto.
- Permiten desarrollar la autonomía y la capacidad de hacer elecciones y negociaciones.

5.5.4. Ejemplo de proyecto a realizar

Proyecto: Publicación de una Guía de Marketing de Servicio.

Asignatura: Marketing.

Tiempo para la Realización: Abril a septiembre 2019.

Tabla 2. ¿Cómo se Realiza un Proyecto?

Calendario de actividades	Actividades	Recursos
Día: 1 Mes: abril Año: 2019 Responsable: German Zambrano	Acuerdo con el grupo acerca del protocolo de investigación. Determinación del área de indagación. Dimensiones de análisis. Preguntas de investigación. Estrategias para la recolección de información. Análisis e interpretación de la información. Conclusiones Referencias	Acta de compromiso. Estructura de investigación. Cronograma de actividades.
Día: 4 Mes: mayo Año: 2019 Responsable del Equipo de investigación German Zambrano	Trabajo de campo, atendiendo a los sitios donde funcionan las empresas, emprendimientos de la ciudad de Milagro después de la observación general en lugares predestinados para conocer la realidad del desenvolvimiento de cada lugar visitado.	Cuaderno para notas de campo. Computadora Guías de temas para entrevista. Gustos Momentos de Compras más frecuentes, calidad en el servicio al cliente. Materiales, recursos que utilizan para dar un buen servicio, preferencias de lugares de compra. Amistades Por qué Motivo acuden al lugar para realizar compras.
Día: 17 Mes: junio Año: 2019 Responsable German Zambrano	Trabajo en el salón, para la organización de la información y su posterior análisis.	Computadora Cuaderno para notas de campo. Libro: Investigación de Mercadeo y metodología cualitativa.
Día: 13 Mes: julio Año: 2019 Responsable German Zambrano e integrantes del equipo de trabajo	Asistencia a congreso o Seminario.	Cuaderno de apuntes.
Día: 20 Mes: julio Año: 2019 Responsables integrantes de equipo de investigación	Trabajo de campo Realización de observaciones y entrevista en sitio.	Cuaderno para notas de apuntes.
Día: 18 Mes: agosto Año: 2019 Responsable German Zambrano	Trabajo en aula para análisis de información. El día miércoles afinar detalles de la impresión de la Guía de Marketing de Servicio, estructura, diseño, formato, corrección de estilo.	Computadora cuaderno para notas de campo. Libros: Investigación Marketing y metodología cualitativa.

Día: 15 Mes: septiembre Año: 2019 Responsable German Zambrano	Preparación de la presentación de la Guía de Marketing de Servicio Foro. Participación de los estudiantes.	Todo lo relacionado a la actividad de preparación.
Día: 30 Mes: septiembre Año: 2019 Responsables German Zambrano e integrantes del equipo	Presentación de la Guía de Marketing de Servicio que se convertirá en Libro, La Presentación se Realizará en la institución educativa.	Guía de Marketing en Servicios. Ejemplares del Libro de Marketing de Servicios.

Fuente: elaboración propia.

5.6. Estrategia Metodológica Activa: Estudio de Casos

Constituye una metodología que describa un suceso real o simulado complejo que permite al estudiante aplicar sus conocimientos y habilidades para resolver un problema. Esta es una estrategia para desarrollar competencias, pues el estudiante pone en marcha tanto contenidos conceptuales y procedimientos como actitudes en un contexto y una situación dada.

Objetivo: Desarrollar en los estudiantes a que trabajen con situaciones reales y que las analicen detalladamente, compartiendo sus experiencias con los demás compañeros con aspectos teóricos de la lectura y práctico con la representación del caso.

5.6.1. ¿Cómo se realiza?

- Se selecciona la competencia a trabajar.
- Se identifica situaciones o problemas analizar. Puede tratarse de un caso ya elaborado o de uno nuevo que se conformó a través de la experiencia en la práctica profesional, en cualquiera de los casos, hay que documentarlo.
- Se selecciona las situaciones de acuerdo con la relevancia vinculada con la realidad.
- Se redacta el caso, señalando las causas y efectos.
- Se determina los criterios de evaluación sobre los cuales los estudiantes realizaran el análisis del caso.
- Se evalúan los casos con base en los criterios previamente definidos.
- El caso se somete al análisis de otros colegas para verificar su pertinencia, consistencia y grado de complejidad.

5.6.2. Fases para aplicar un estudio de caso

Para aplicar correctamente se recomienda utilizar cinco fases para una correcta aplicación del estudio de casos:

- Fase de preparación del caso por parte del docente.
- Fase de recepción o de análisis del caso por parte de los estudiantes, para lo cual deben realizar una búsqueda de información adicional para un adecuado análisis.
- Fase de la interacción con el grupo de trabajo. Si el análisis se realizó de manera individual es necesario que esta fase se realice en pequeños grupos.
- Fase de evaluación la cual consiste en presentar ante el grupo los resultados obtenidos del análisis individual o en pequeños grupos, se discute acerca de la solución y se llega a una conclusión.
- Fase de confrontación con la resolución en una situación real.

5.6.3. Su utilización

- Desarrollar habilidades del pensamiento crítico.
- Desarrollar una competencia comunicativa que constate en saber argumentar y contrastar.
- Promover el aprendizaje colaborativo y la escucha respetuosa ante las opiniones de los demás.
- Solucionar problemas.
- Aplicar e integrar conocimiento de diversas áreas de conocimientos.

5.6.4. Ejemplo de estudios de casos

En el siguiente link encontrará estudios de casos del blog de Castillo (2010) que ejemplifica como puede aplicarse un estudio de caso de forma excelente: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/freddycastillo/2011/05/08/administracion-de-la-calidad-casos-de-estudio/>

5.7. Estrategia Metodológica Activa: Aprendizaje en Sitio

Es una metodología que promueve el aprendizaje en el mismo entorno en el cual se pretende aplicar la competencia en cuestión el estudiante estará en el lugar donde va adquirir aprendizajes que promoverán experiencias personales y también el entorno laboral.

Objetivo: Identificar el entorno donde se desenvolverá en la práctica el estudiante para que aplique los diferentes conocimientos y adquiera aprendizajes reales de diferentes situaciones que manejan en las empresas o instituciones.

5.7.1. ¿Cómo se realiza?

- Selecciona el entorno.
- Se prepara a los estudiantes para enfrentar el entorno.
- Se supervisa el desempeño y la adaptación al entorno por parte del estudiante.
- Se da seguimiento a las actividades exigidas al estudiante en el entorno en relación a sus competencias.

5.7.2. ¿Para qué se utiliza?

- Formar competencias en los mismos entornos en los cuales se aplican.
- Analizar con profundidad un problema.
- Desarrollar la capacidad de búsqueda de información, así como su análisis e interpretación.
- Favorecer la generación de hipótesis, para luego someterlas a prueba y valorar los resultados.
- Vincular el mundo académico con el mundo real.
- Favorecer el aprendizaje cooperativo.
- Desarrollar la habilidad de tomar decisiones.

Tabla 3. ¿Cómo se Realiza un Aprendizaje en Sitio?

Actividades del Docente	Actividades del Estudiante
<p>Antes de las prácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los intereses de los Estudiantes. • Ponerse en contacto con empresa o instituciones. • Diagnosticar sus necesidades. • Plantear una situación problema o área donde el estudiante participará dentro de la institución. • Ponerse en contacto con otros docentes para que incluyan la práctica educativa dentro su planeación semestral y la evaluación ya que el proyecto que realicen los estudiantes se puede trabajar de manera interdisciplinaria. <p>Durante la prácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supervisar el desempeño del estudiante. • Dar seguimiento durante al semestre. • Retroalimentación continuamente. • Asesorar el trabajo del estudiante. • Canalizar al estudiante con algún otro docente para que oriente y también exista trabajo interdisciplinario. • Propiciar espacios de evaluación y retroalimentación entre los mismos estudiantes que trabaja en equipo. 	<p>Asistiría puntualmente a la empresa o institución. Diagnosticar la situación de la institución o empresa. Poner en práctica conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios universitarios. Atender la demanda de la empresa. Documentar el proyecto en caso de que sea una práctica pre profesional.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción <ul style="list-style-type: none"> • Contexto. • Antecedentes del proyecto. • Justificación del proyecto. 2. Propuesta evaluación <p>Descripción de la propuesta</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Objetivos de la evaluación. b. Tipo de evaluación. c. Función de la evaluación. d. Modelo de evaluación. e. Marco teórico. 6. Propuesta educativa 7. Conclusiones de aprendizaje 8. Bibliografía 9. Anexos <p>Portafolios, evaluación a sus compañeros de equipo.</p>

Fuente: (Pimienta, 2012).

5.8. Estrategia Metodológica Activa: Investigación con Tutoría

Esta metodología consiste en investigar un problema con continua tutoría del docente.

Objetivo: Planear diferentes procesos de una investigación y que el docente sea un generador en búsqueda de información y de interpretación para que la problemática tratada por el estudiante se constituya en un aprendizaje significativo.

5.8.1. ¿Cómo se realiza?

- Se identifica un problema o una situación a investigar dentro de la profesión.
- Se brinda tutoría durante el proceso de investigación, tanto en la búsqueda de información como en el análisis e interpretación de la misma.
- Se elaborará un reporte escrito siguiendo los pasos del método científico.
- Se enuncia y presentan los resultados.

5.8.2. ¿Para qué se utiliza?

- Efectuar un análisis profundo de un problema en su contexto.
- Desarrollar la comprensión de un problema.

- Aplicar el método científico.
- Adquirir práctica en la búsqueda, el análisis y la interpretación de información.

5.8.3. Ejemplo de una investigación con tutoría

Asignatura: Marketing de Servicio.

Tema: Servicio al Cliente.

Elaborar un trabajo académico en torno a la siguiente problemática. ¿Qué incidencia tiene el servicio al cliente en el crecimiento de una empresa?

Tiempo Asignado: Dos Semanas.

Tabla 4. ¿Cómo se Realiza Investigación con Tutoría?

Actividades Estudiante	Actividades Docente
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una investigación documental en torno al tema y considerando los parámetros de evaluación. • Presentar avances al docente. • Elaborar las correcciones que el docente señale. • Redactar el trabajo académico. • Revisar el documento una vez terminado. • Realizar correcciones pertinentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Especificar la rúbrica del trabajo académico. • Portada. • Estructura, introducción, desarrollo y conclusiones. • Un mínimo de hojas dependiendo el tema. • Consultar a las menos tres referencias de libros, dos artículos y fuentes de internet. • Ortografía y redacción. • Proporcionar una lista de recursos que puedan consultar los estudiantes en relación con el tema. • Dar un calendario de entrega de avance en la investigación. • Retroalimentar y orientar los avances de los estudiantes.

Fuente: elaboración propia.

5.9. Estrategia Metodológica Activa: aprendizaje en acción

Este método brinda a los estudiantes la ocasión de experimentar directamente con la aplicación del tema estudiado o analizado en la clase. Se trata de un trabajo fuera del horario escolar, los estimula al descubrimiento y los capacita para ser creativos al compartir sus trabajos con los demás. La ventaja de esta actividad se basa en que puede ser utilizada con cualquier tema o aplicación requerida por el docente.

Objetivo: Permite al estudiante examinar diferentes situaciones reales en diferentes empresas o instituciones por medio de la aplicación de la observación y llevar control de todo lo que sucede mediante la visita al lugar donde se generará el aprendizaje.

5.9.1. ¿Cómo se realiza?

1. Introducir el tema ante los estudiantes presentando cierta información mediante una disertación breve y un debate con toda clase.
2. Explicar que tendrán la oportunidad de experimentar el tema directamente, a través de una excursión a un escenario de la vida real.
3. Dividir la clase en equipos de cuatro o cinco estudiantes y pedirles que elaboren una lista con preguntas o cuestiones específicas para examinar durante la excursión.
4. Pedir a los equipos que compartan sus listas con el resto de la clase.
5. Los estudiantes deben discutir cada ítem y desarrollar una lista común que será usada por todos.
6. Establecer un plazo máximo una semana para que los estudiantes visiten el lugar y realicen las preguntas u observación de la lista. Pueden elegir el sitio ellos mismos, o se puede indicar lugares específicos, por ejemplo, se pueden indicar a los estudiantes que visiten empresas como negocios minoristas, restaurantes, hoteles, concesionarias de vehículos, instituciones bancarias.
7. Las preguntas deben ser específicas y comparables para el hallazgo de los demás.

5.9.2. Ejemplo de cómo se realiza el aprendizaje en acción

Se selecciona un tema marketing de servicio, los siguientes ítems, de observación serian adecuadas.

¿Cuánto tardo el empleado en atender al cliente?

¿El empleado sonrió?

¿El empleado fue amable, sociable?

¿El empleado formuló preguntas para identificar el problema?

¿El empleado utilizó técnicas de escucha activa?

¿El empleado resolvió el problema?

Tú, como cliente, ¿Te sentiste complacido con la experiencia? ¿Por qué?

8. Pedir a los estudiantes que compartan sus hallazgos con el resto de la clase utilizando un método creativo (exposiciones realizando comparación, dramatización).

5.10. Estrategia Metodológica Activa: Aprendizaje Basado en Problema

El aprendizaje basado en problema por su desarrollo dinámico, ayuda a los estudiantes a identificar sus necesidades de aprendizaje, proponer objetivos y autoformarse a través de la investigación, de esta manera la propuesta que puede ser innovadora e incluso productivas, teniendo ventajas en generar en el estudiante la toma de responsabilidad que le permite el desarrollo de habilidades, actitudes y valores (Leal y Chenche, 2013).

Objetivo: Desarrollar en los estudiantes un enfoque donde se enfatizan el autoaprendizaje y la autoformación, procesos que facilitan el aprendizaje del estudiante.

5.10.1. ¿Cómo se realiza el aprendizaje basado en problema?

El aprendizaje basado en problema tiene una estructura que inicia de la siguiente manera:

1. Clarificación de los Conceptos

En este paso hay que identificar qué es lo que se sabe del problema, se investiga si el conocimiento previo de él, es correcto o errado, y lo más importante, si los miembros del equipo de trabajo tienen las mismas ideas o concepciones (Descripción del Problema).

2. Definición del Problema

En este momento del proceso los estudiantes deben entender el problema de manera clara y deberán realizar lecturas individuales y grupales, es importante que la intervención de los equipos de trabajo esté coordinados, consensuado, exige paciencia, comprensión, empatía y respeto a las ideas de los compañeros.

3. Lluvia de Ideas

La lluvia de ideas es precedente al trabajo creativo de resolución del problema, todos deben aportar sus ideas acerca de lo que ellos creen que es importante para resolverlo, consiste en la creación de listas de ideas acerca de lo que se considera importante para la resolución del problema.

4. Organización de la Ideas

Se organiza el contenido que se ha creado en la actividad anterior, se debe priorizar las ideas pertinentes al resolver el problema. Para la cual se puede utilizar un organizador gráfico para organizar las ideas prioritarias.

5. Objetivos de Aprendizaje

Es este paso hay que dar respuesta a la pregunta ¿Qué queremos aprender? Estas serán la guía del trabajo, los objetivos de aprendizaje le permiten al docente tener claro cuáles son los resultados que esperan lograr con la utilización de ABP en cualquier actividad de resolución de problemas.

6. Estudio Auto (Independiente)

En este paso los integrantes del equipo ejecutarán el trabajo individual, debe darse la contribución individual, sin dejar de lado el plan de trabajo de clase y debe explicar al tutor y grupo lo que está realizando.

Selecciona el texto que aportan a la solución del problema, el tutor posteriormente deberá evaluar la pertinencia de la selección, esta información debe ser citada la fuente e ir parafraseando el tema.

7. Clarificación y Verificación

Se dará a conocer los resultados obtenidos, manifestando en la que se desarrolló la búsqueda de la solución y las conclusiones que se llegó y permitió dar pautas a nuevas interrogantes que orienten nuevas formas de resolver problemas.

5.10.2. Su Utilización

- Genera competencias que están vinculadas al contexto educativo, social y laboral.
- Favorece a realizar actividades innovadoras.
- Ayudan a solucionar problemas.
- Se trabaja con problemas reales que favorecen el aprendizaje vivencial.
- Permite optimizar los recursos y el tiempo.
- Genera un liderazgo inclusivo.
- Fomenta la responsabilidad y disciplina.
- Permite comprender los problemas sociales.
- Favorece el aprendizaje activo, con el objetivo de solucionar problemas del contexto educativo.

- Permite tener una estructura específica de como resolver un problema.

5.11. Estrategia Metodológica Activa SQA (Qué Sé, Qué Quiero Saber, Qué Aprendí)

Es el nombre de una estrategia que Ogle (1995) creó, permite primero, indagar los conocimientos previos que posee el estudiante, para después cuestionarse acerca de lo que desea aprender y finalmente, para verificar lo que ha aprendido.

Objetivo: Clarifica en los estudiantes aprendizajes activos con la utilización de conocimientos previos para luego prolongar el tema específicamente con una investigación, esto permite lograr un aprendizaje significativo.

5.11.1. ¿Cómo se Realiza?

Se presenta un tema, un texto o una situación y posteriormente se solicitará a los estudiantes que determinen lo que saben acerca del tema.

- Los estudiantes tendrán que responder con base en las siguientes afirmaciones.
- Lo que sé: Son los organizadores previos, es la información que el estudiante conoce.
- Lo que quiere saber: Son las dudas o incógnitas que se tiene sobre el tema.
- Lo que aprendí: Permite verificar el aprendizaje significativo alcanzado.
- El último aspecto se debe responder al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje, en la etapa de evaluación.
- Se pueden organizar las respuestas en una tabla de tres columnas.

5.11.2. ¿Para qué se utiliza?

- Indagar conocimientos previos.
- Que los estudiantes identifiquen las relaciones entre los conocimientos que ya poseen y los que van a adquirir.
- Plantear preguntas a partir de un texto, un tema o una situación presentados.
- La generación de ideas dirige la acción de aprender.

5.11.3. ¿Cómo se realiza S-Q-A?

Tema: Plan de Marketing.

Tabla 5. ¿Cómo se Realiza un S-Q-A?

Lo que sé	Lo que quiero saber	Lo que aprendí
<p>El plan de marketing proporciona una elaboración detallada de acciones necesarias.</p>	<p>Como se estructura un plan de Marketing.</p>	<p>I.-Resumen Ejecutivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sinopsis. • Principales aspectos del plan de marketing. <p>II.- Análisis de Situación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del entorno interno. • Análisis del entorno del cliente. • Análisis del entorno externo. <p>III.-Análisis del FODA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalezas. • Debilidades. • Oportunidades. • Amenazas. • Análisis de la matriz del FODA. • Desarrollo de ventajas competitivas. • Desarrollo de un enfoque estratégico. <p>IV.- Metas y Objetivos de Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metas de Marketing. • Objetivos de Marketing. <p>V.- Estrategia de Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado meta Primario y secundario. • Estrategia del producto. • Estrategia de fijación de precios. • Estrategias de la cadena de distribución y suministro. • Estrategia de comunicación integrada al marketing (Ferrel y Hartline, 2012). <p>VI.- Implementación de Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temas estructurales. • Actividades tácticas de marketing. <p>VII.- Evaluación y Control</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controles formales. • Controles informales. • Programa y calendario de la implementación. • Auditorio de marketing.

Fuente: elaboración propia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araoz, M.** (2010). *Estrategias para Aprender Aprender: Reconstrucción del Conocimiento a Partir de la Lectoescritura*. Pearson Educación.
- Arteaga, Y.** (2013). Fortalecimiento del Perfil Profesional del Egresado de la UACAC. *CIENCIA UNEMI*, (9), 69-83. <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/67>
- Barriga, F., y Hernández, G.** (2010). *Estrategia Docentes Para un Aprendizaje Significativo*. McGraw-Interamericana.
- Castillo, F.** (2011, 8 de mayo). *Administración de la calidad: casos de estudio*. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/freddycastillo/2011/05/08/administracion-de-la-calidad-casos-de-estudio/>
- Ferrel, O., y Hartline, M.** (2012). *Estrategia de Marketing*. Cengage Learning. www.capitaldemarca.com/wp-content/.../Estrategia-de-Marketing.pdf
- Galindo y Chence, F.** (2013). *Módulo de Epistemología de la Investigación*. Instituto de Post-Grado y Educación Continua.
- Gálvez, E.** (2013). *Metodología Activa: Favoreciendo Aprendizajes*. Santillán S.A. <http://lainfotecasantillana.com/wp-content/uploads/2013/11/CUADERNO-DE-APOYO-1.pdf>
- Jensen, E.** (2010). *Cerebro y Aprendizaje Competencias e Implicaciones Educativas*. Narea, S.A.
- Labrador, J., y Andreu, A.** (2008). *Metodologías Activas*. Universidad Politécnica Valencia. www.upv.es/contenidos/EQIN/info/U0553826.pdf
- Latorre, M., y Seco, C.** (2013). *Metodología. Estrategias y Técnicas Metodologías*. Biblioteca Nacional del Perú.
- Leal, I., y Chence, F.** (2013). *Aprendizaje Basado En Problemas*. Ciencia y Tecnología (5), 3-13.
- Ligua, G.** (2012). *Caracterización de los Procesos de Enseñanza Aprendizaje en la Formación de los Estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano en el Área de Contabilidad General (Tesis Posgrado)*. Universidad De Guayaquil. Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/1943>

López, M. (2013). *Aprendizaje, Competencias y TIC*. Pearson Educación.

Maldonado, A. (2010). *Aprendizaje y Comunicación*. Pearson Educación.

Maldonado, M. (2010). Aprendizaje Basado en Proyectos Colaborativos. Una Experiencias en Educación Superior. *Laurus Revista de Educación*, 14(28), 158-180. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111716009.pdf>

Ogle, D. (1995). *Beyond KWL to promotion of Critical Thinking*. International Reading Association. (Adaptación SQA).

Peñalosa, E. (2013). *Estrategias Docentes Con Tecnologías*. Pearson Educación.

Pimienta, J. (2007). *Metodología Constructivista* (2.ª ed.). Pearson Educación.

Pimienta, J. (2012). *Estrategia de Enseñanza Aprendizaje*. Pearson Educación.

Pimienta, J. (2012). *Las Competencias en la Docencia Universitaria*. Pearson Educación.

Ruíz, M. (2012). *Como Evaluar El Dominio De Competencias*. Editorial Trillas.

Silberman, M. (2010). *Aprendizaje Activo*. Troquel S.A. http://www.academia.edu/4396836/Aprendizaje_Activo_101_Estrategias_Para_Enseñar_Cualquier_Tema_Mel_Silberman

Standaert, R., y Troch, F. (2011). *Aprender a Enseñar*. Asociación Flamenca de Cooperación al Desarrollo y Asistencia.

Zambrano, W. (2012). *Modelo de Aprendizaje Virtual Para La Educación Superior*. Ecoe Ediciones.

facebook.com/gabriel.garciagarcia.9256

Didáctica e Innovación educativa

